



Bilancio consolidato di sostenibilità 2023



INDICE

4	Indice
6	Lettera agli stakeholder
8	Nota metodologica
10	Highlights

01. HIPAC: la storia e l'essenza del Gruppo

14	L'eccellenza nel mondo del packaging
15	Analisi e tendenze del contesto imprenditoriale
16	Vision
16	Mission
17	Specialist in the stretch film!
19	NetRoll® e DOUBLEDGE
19	La relazione con un pubblico mondiale
20	La nostra catena di fornitura
23	La provenienza delle materie sussidiarie

02. Evoluzione sostenibile: il metodo HIPAC

26	Un approccio multidimensionale
26	Il nostro DNA: ridurre l'impatto ambientale di prodotto
28	Un impegno riconosciuto da premi e certificazioni
29	Mappatura e coinvolgimento degli stakeholder
32	Analisi e matrice di materialità

03. Governance e Compliance: garanzia di responsabilità e innovazione

36	La struttura organizzativa del Gruppo
42	Il Codice Etico e il Modello 231
43	Il Modello 231 di HIPAC S.p.A.
43	I rapporti con le associazioni di settore

44	Performance economiche: il valore generato e distribuito dal Gruppo
46	Qualità di prodotto e processi: aspetto predominante della gestione aziendale
47	La gestione delle non conformità
47	Le certificazioni di prodotto
48	HI SERVICE: formazione e assistenza tecnica per i nostri clienti
50	Innovazione, ricerca e sviluppo

04. Environment: oltre l'ecosostenibilità del prodotto

54	Azioni concrete per la salvaguardia ambientale
54	Risorse idriche: l'utilizzo dell'acqua
55	Risorse energetiche: la gestione dell'energia acquistata e autoprodotta
57	Impronta carbonica: il monitoraggio delle emissioni di organizzazione
59	Studio LCA: la misurazione degli impatti di prodotto
60	Materie, materiali e rifiuti: la gestione delle risorse acquistate e degli scarti generati

05. Social: le iniziative per l'empowerment e la crescita comune

66	Persone: un patrimonio da proteggere e valorizzare
66	La composizione dell'organico aziendale
68	Pari opportunità: El Plan de Igualdad di IBERHIPAC
69	La gestione responsabile delle attività volte alla selezione e alla retention del personale
71	Crescita professionale e personale: tra percorsi dedicati e piani di formazione
73	Ambienti sani e sicuri: un imperativo civico
73	La valutazione dei rischi
74	La formazione SSL
74	Medicina sul lavoro, infortuni e malattie professionali
75	Dall'attenzione per la comunità locale all'impegno per lo sviluppo comune

06. ESG: miglioriamo il nostro profilo di sostenibilità con obiettivi concreti

07. Indice dei contenuti GRI

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

GRI 2-22

Carissimi stakeholder,

sono lieto di presentarvi la seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo HIPAC, che oltre a rappresentare una rendicontazione delle attività condotte nel 2023, è uno strumento utile al fine di condividere i risultati del nostro impegno, orientato al miglioramento continuo delle performance ambientali, sociali e di governance (ESG), che portiamo avanti in modo operoso e trasparente.

La redazione di questo documento è avvenuta in ottemperanza agli standard del Global Reporting Initiative (GRI) ed illustra la strategia del Gruppo HIPAC a livello di sostenibilità aziendale, studiata per operare in modo responsabile, etico e positivo, per lo sviluppo e la salvaguardia delle persone, dell'ambiente e dell'economia globale.

La spinta all'innovazione, da sempre nel nostro DNA, ha rappresentato uno degli elementi determinanti che ci hanno consentito di diventare un punto di riferimento a livello internazionale nel settore degli imballaggi industriali: una vocazione, tradotta in azioni efficaci e programmate, che intendiamo proiettare nel futuro e che ci ha portato al contempo ad abbracciare in maniera naturale il connubio tra crescita aziendale e sviluppo sostenibile.

In questo senso assumono particolare rilevanza gli investimenti effettuati in tecnologie all'avanguardia, per gestire in modo efficiente le risorse naturali, per sostenere progetti innovativi in ambito di ricerca e sviluppo e promuovere la cultura della sicurezza negli ambienti di lavoro, così come per l'accrescimento delle competenze e la tutela dei talenti.

Sono entusiasta di condividere con voi questi importanti traguardi e di coinvolgervi nei nostri obiettivi per affrontare le sfide future.

Vorrei infine cogliere l'occasione per ringraziarvi per il vostro costante supporto e la vostra dedizione: lavorare insieme con un obiettivo comune rappresenta la chiave per il vero successo.

Daniele Giorlando
Managing Director HIPAC Group



NOTA METODOLOGICA

GRI 2-1 | GRI 2-2 | GRI 2-3 | GRI 2-4

Il presente documento rappresenta la seconda rendicontazione di sostenibilità del Gruppo HIPAC (di seguito anche "il Gruppo HIPAC", "il Gruppo", "HIPAC", "Hipac SpA"); un documento che verrà redatto e pubblicato con cadenza annuale.

Le informazioni qui riportate derivano dalla raccolta e rielaborazione di nozioni effettuate al fine di garantire la comprensione delle attività svolte dal Gruppo in tema ambientale, sociale ed economico, dei risultati conseguiti, dell'andamento e dell'impatto prodotto dalle stesse. Nello specifico, le attività descritte interessano le seguenti realtà del Gruppo:



GIPAC S.p.A.



HIPAC S.p.A.



IBERHIPAC S.A.



HIPAC ROMANIA S.r.l.



Il Bilancio di Sostenibilità è pubblicato nel sito web ufficiale del Gruppo:

<https://www.hipac.com/it/download/>.

Per richiedere maggiori informazioni in merito a quanto riportato nel presente documento è possibile scrivere al seguente indirizzo e-mail:

sustainability@hipac.it.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto con il supporto metodologico di



Questo Bilancio di Sostenibilità consolidato è stato redatto in forma volontaria e non rappresenta una Dichiarazione consolidata Non Finanziaria (DNF); attualmente il Gruppo non ricade, infatti, nel campo di applicazione del D.Lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016 che, in attuazione della Direttiva 2014/95/UE, prevede l'obbligo di redazione di una DNF per gli enti di interesse pubblico che superano determinate soglie quantitative. Esso è stato redatto in conformità agli standard GRI mediante la selezione degli indicatori GRI Sustainability Reporting Standards pubblicati dalla Global Reporting Initiative (GRI). Il set degli indicatori utilizzati è indicato nel paragrafo "Indice dei contenuti GRI" del presente documento.

La redazione del Bilancio di Sostenibilità segue i principi degli standard GRI, ossia: **rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza.**

Gli ambiti di sostenibilità descritti sono stati analizzati e rendicontati secondo gli indicatori di performance individuati e selezionati a seguito dell'individuazione degli aspetti rilevanti (materiali) per il Gruppo HIPAC, svolta attraverso l'analisi di materialità, dettagliata nel paragrafo "Analisi e matrice di materialità". Il contenuto del Bilancio concerne l'anno 2023, in consistenza con l'esercizio considerato per l'informativa di carattere economico-finanziaria (chiusura al 31/12).

Per garantire la comparabilità delle performance del Gruppo, i dati sono esposti offrendo specifica evidenza, ove possibile, degli impatti generati nel triennio 2021-2023, anche allo scopo di favorire la valutazione interna e il miglioramento nel tempo delle performance ambientali, sociali e di governance (ESG) del Gruppo e di ogni società operativa.

Nei casi in cui si è resa necessaria la revisione dell'informativa definita in precedenza, eventuali rettifiche di dati forniti nel precedente Bilancio di Sostenibilità vengono indicate e motivate contestualmente alla presentazione dell'informativa aggiornata.

HIGHLIGHTS



1991

Anno di fondazione



Certificazioni

UNI ISO 9001:2015
UNI EN ISO 14001:2015
UNI EN ISO 50001:2018
UNI ISO 45001:2018
ISO 14024 Plastica Seconda Vita
ISCC International Sustainability & Carbon Certification
Certificazione AENOR



105 ML/€

Valore economico generato



185

Dipendenti al 31.12.2023



48%

Dipendenti donne rispetto al totale dei dipendenti con ruoli impiegatizi



3

Stabilimenti su una superficie di **87.000 m²**



2

Impianti fotovoltaici in Italia e in Spagna



98%

Dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato



57

Paesi serviti, con una % export dei volumi venduti pari al **61%**



Riconoscimenti

Sustainability Award (2021 - 2022 - 2023)
Top 100 Performer
PRS Green Label



95,5%

Rifiuti recuperati



106,2 tCO₂e

Evitate grazie all'autoproduzione da impianto fotovoltaico



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

01. HIPAC: la storia e l'essenza del Gruppo

“Sono orgoglioso di questa Azienda, convinto che la crescita continuerà grazie al livello straordinario di professionalità delle persone che vi lavorano”.

L'ECCELLENZA NEL MONDO DEL PACKAGING

Il Gruppo HIPAC nasce nel 1991 dall'iniziativa della famiglia Giorlando, che decide di fondare l'azienda Hipac SpA con l'obiettivo di diventare un punto di riferimento nella produzione e commercializzazione di film estensibili di alta qualità, innovativi, sostenibili e funzionali all'imballo e alla protezione di beni industriali.

HIPAC deriva dalla contrazione di High Performance Packaging, espressione che identifica l'orientamento del Gruppo, fin dalle origini **attento alla ricerca e allo sviluppo di prodotti specifici e performanti**, conformi alle richieste dei mercati presidiati e dei clienti. Questa chiara direzione strategica, unita alla competenza di un team di collaboratori esperti e qualificati, ha permesso al Gruppo di diventare uno dei principali produttori europei di film estensibile.

Il nostro gruppo è composto da:

- HIPAC S.p.A.: fondata nel 1991, ha sede a Cazzago S. Martino (BS) e opera prevalentemente in Italia e nei paesi del centro nord Europa;
- IBERHIPAC S.A.: fondata nel 1999, ha sede a Saucedilla (Cáceres - Spagna) ed opera nella penisola iberica e nella Francia meridionale;
- HIPAC ROMANIA S.r.l.: fondata nel 2005, ha sede a Dragomirești - Vale e presidia l'Europa orientale.



ANALISI E TENDENZE DEL CONTESTO IMPRENDITORIALE

Il settore degli imballaggi industriali è strettamente legato alle attività manifatturiere e industriali, di conseguenza il suo andamento è influenzato dalle contingenze legate allo scenario economico internazionale.

Se da un lato la crescita del settore manifatturiero e la continua globalizzazione del commercio possono avere un effetto positivo in termini di aumento della domanda degli imballaggi industriali, dall'altro i conflitti politici possono causare instabilità economica e influenzare l'accesso alle rotte commerciali internazionali, con possibili interruzioni o limitazioni al trasporto marittimo, ferroviario o aereo, causando difficoltà nelle operazioni di importazione ed esportazione.

Inoltre, le recenti evoluzioni normative europee e nazionali in materia ambientale, fra cui il recepimento della Plastic tax e la nuova proposta per un regolamento UE sugli imballaggi e sui rifiuti di imballaggio (PPWR), rappresentano ulteriori fattori in grado di influenzare l'andamento del mercato.

Per tutti questi motivi l'innovazione di prodotto rappresenta un fattore imprescindibile per mantenere e migliorare il proprio posizionamento nel mercato. Un fattore che - oggi più che mai - deve necessariamente essere orientato all'indagine di soluzioni nuove e sostenibili, capaci di ridurre l'impatto ambientale degli imballaggi attraverso l'adozione di materiale riciclato e proveniente da fonti rinnovabili.

L'andamento del settore e le richieste del mercato confermano l'importanza dei progetti avviati dal Gruppo per ottimizzare l'impatto ambientale dei prodotti, insieme al percorso intrapreso per integrare i criteri ESG (Environmental, Social, Governance) nella strategia di business, al fine di monitorare nel tempo e migliorare le performance aziendali in ottica di sostenibilità.



VISION

“Sostenibilità, sicurezza ed efficienza guideranno l’industria del futuro”.

Questa consapevolezza evidenzia la necessità di gestire in modo responsabile questi aspetti, per lo sviluppo aziendale, il benessere comune e la salvaguardia del Pianeta.

In questo contesto il Gruppo HIPAC continuerà ad essere un punto di riferimento nel settore degli imballaggi industriali, attraverso l’uso e lo sviluppo di tecnologie innovative e sostenibili.

MISSION

Produciamo film estensibile tecnico ad alte prestazioni e sviluppiamo soluzioni innovative e personalizzate, per la protezione di beni industriali, che garantiscono stabilità delle merci e risparmio economico per unità di imballo.

Siamo **guidati dall’etica e dalla passione per il nostro lavoro** e costruiamo con i nostri clienti un rapporto professionale, autentico e umano in una logica di fiducia reciproca.

Crediamo in un futuro sostenibile dove le persone e l’ambiente siano al centro dello sviluppo economico.

VALORI

- Fiducia
- Innovazione
- Condivisione
- Futuro
- Etica
- Passione

DALL’INNOVAZIONE DI PRODOTTO ALLA FORMAZIONE CONTINUA: LA FILOSOFIA HIPAC

Il Gruppo persegue un obiettivo chiaro: continuare ad essere un punto di riferimento nel settore degli imballaggi. Per riuscire in tale scopo scegliamo di investire nei seguenti ambiti:

- **ricerca e sviluppo:** favorendo il metodo scientifico e la creatività per continuare a migliorare e sviluppare nuovi prodotti;
- **innovazione di prodotto:** fornendo ai nostri clienti soluzioni all’avanguardia, performanti e capaci di soddisfare anche le richieste più esigenti;
- **rispetto dell’ambiente:** sviluppando tecnologie, processi e prodotti a basso impatto ambientale;
- **attenzione al mercato:** avvicinando la produzione alle persone, attraverso la gestione responsabile dei tre stabilimenti produttivi;
- **formazione continua:** garantendo un percorso di crescita delle competenze a tutte le nostre risorse;
- **sicurezza sul lavoro:** promuovendo quotidianamente la cultura della sicurezza negli ambienti di lavoro.

SPECIALIST IN STRETCH FILM!

GRI 2-6

All’inizio della nostra avventura imprenditoriale abbiamo compiuto una scelta precisa, mantenuta nel tempo con grande perseveranza: **specializzarci in un solo settore del packaging**, dedicandoci alla produzione di film estensibile.

Il nostro know-how non si limita alla conoscenza approfondita del prodotto, ma comprende in maniera altrettanto importante lo studio e la comprensione delle esigenze specifiche dei nostri clienti, sempre alla ricerca di soluzioni ottimali per imballare e trasportare in sicurezza le merci.

Tra i settori che conosciamo in maniera approfondita e che possono contare sul nostro supporto rientrano:



I film estensibili che realizziamo rappresentano il risultato di una combinazione di scelte ponderate e responsabili, orientate all’uso razionale delle risorse energetiche, alla riduzione del consumo di carta e plastica, e all’adozione di tecniche e materiali che ci permettano di offrire al mercato soluzioni di imballo di alta qualità e al contempo a basso impatto ambientale.

La nostra proposta commerciale comprende una gamma di film estensibili tradizionali affiancata da soluzioni più **sostenibili e innovative**, come i film premium disponibili anche nelle versioni RELIVE, RENEW e RESOLVE, rispettivamente provenienti da

materie prime riciclate, materie prime non fossili rinnovabili e materie prime biodegradabili non compostabili.

I nostri film estensibili si possono suddividere in tre grandi famiglie:

- **traditional film:** film estensibili standard, ad alta resistenza, per uso manuale e macchine avvolgitrici semiautomatiche a medio/basso rendimento;
- **premium film:** film estensibili tecnici a ridotto spessore rispetto ai film tradizionali, per uso manuale e macchine avvolgitrici ad alto rendimento;

- **collation stretch:** film estensibili tecnici per fardellatrici a freddo, l'alternativa sostenibile ai film termoretraibili tradizionali per l'imballaggio secondario.

Lavoriamo costantemente per trovare nuove soluzioni di packaging in grado di rispondere in maniera sempre più efficace alle richieste dei nostri clienti. Nel 2023 abbiamo allargato la famiglia dei film premium con il **film 112 Super Power Plus**, che - riducendo lo spessore e mantenendo la stabilità e la sicurezza dell'unità di carico - può diminuire i costi di imballaggio fino al 25%.

Altra innovazione è rappresentata dalla possibilità che offriamo ai clienti di individuare il prodotto più adatto alle proprie necessità tramite un **servizio di configurazione guidata**¹, direttamente dal sito web aziendale, al quale affianchiamo il nostro servizio di consulenza. Inoltre, i nostri clienti possono contare sulla possibilità di realizzare un film estensibile su misura, secondo le proprie esigenze, e su **servizi aggiuntivi e personalizzati** come: colorazione, stampa su film e additivazione con sostanze anti UV, anticorrosive, antistatiche e film low temperature, adatti ad imballare prodotti che devono essere conservati in ambienti a basse temperature.

NETROLL® E DOUBLEDGE

NETROLL

NetRoll® nasce nel 2007 come risposta rivoluzionaria rispetto alle bobine tradizionali, perché priva del classico tubo in cartone. L'assenza del tubo permette da un lato di ridurre gli sprechi, le emissioni atmosferiche e l'uso di risorse naturali imputabili alla produzione e allo smaltimento dello stesso, dall'altro di ottimizzare le operazioni logistiche permettendo il trasporto di maggiori quantità di prodotto.

DOUBLEDGE

DOUBLEDGE rappresenta, invece, il film estensibile con bordini rinforzati; consente un'ulteriore riduzione dello spessore del film, andando ad incidere su un minor utilizzo di prodotto in termini di peso.

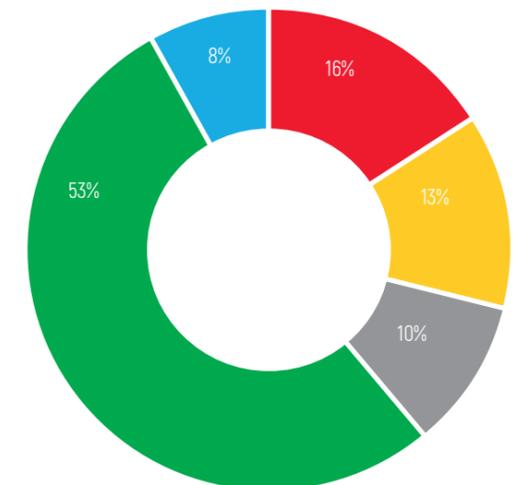
LA RELAZIONE CON UN PUBBLICO MONDIALE

GRI 2-6 | GRI 418-1 | GRI 2-25

La localizzazione dei nostri siti produttivi - in Italia, Romania e Spagna - segue una precisa strategia imprenditoriale volta ad avvicinare la domanda all'offerta, semplificare i processi logistici, i rapporti amministrativi e rispondere in modo celere e definitivo a tutte le richieste dei clienti.

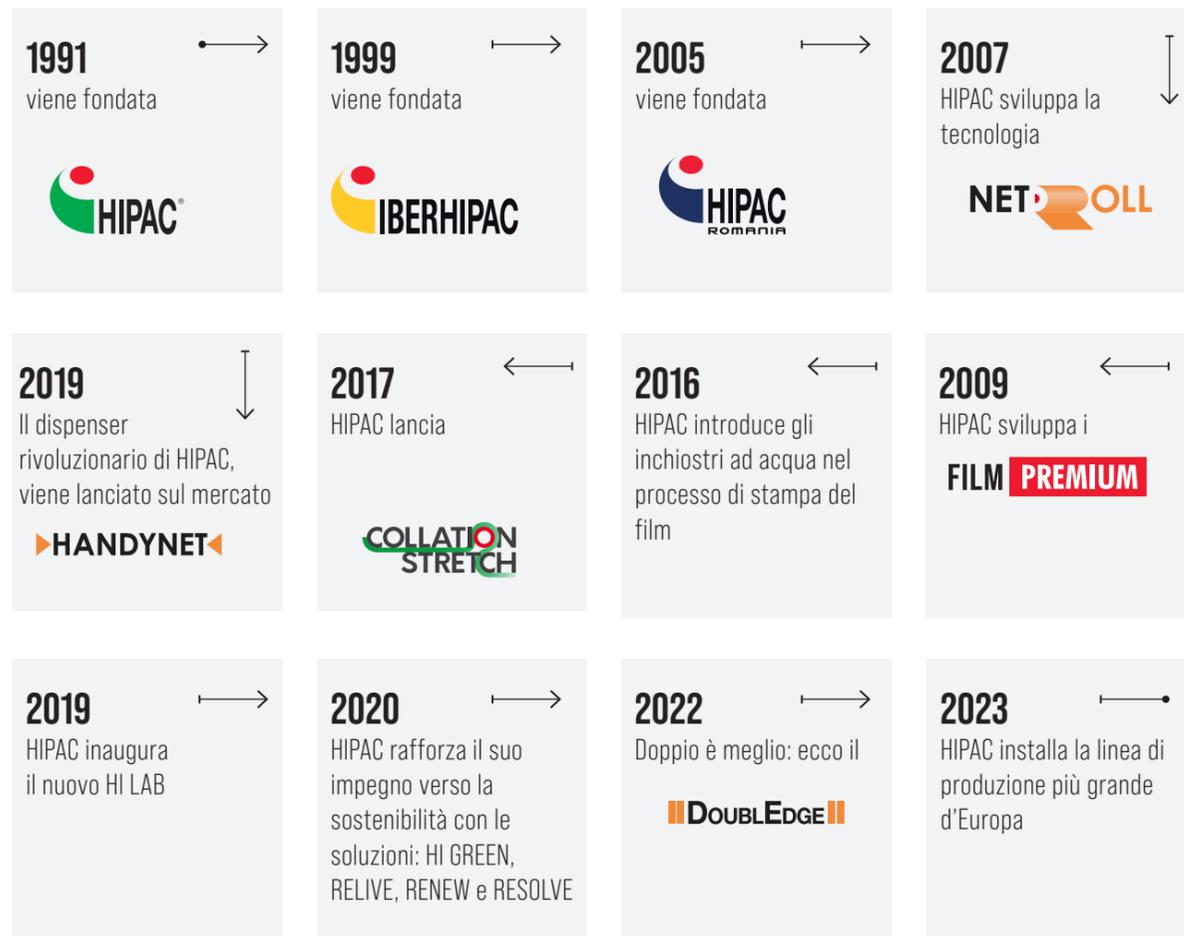
Il nostro Gruppo serve più di 57 paesi del mondo e clienti che provengono sia da territori europei che extra europei; sono distributori, grandi imprese, piccoli utilizzatori con cui abbiamo costruito e mantenuto negli anni **una relazione basata sulla fiducia reciproca**.

La provenienza dei nostri clienti



- 53% UE
- 8% Extra UE
- 16% Italia
- 13% Spagna
- 10% Romania

BRAND HISTORY



1. La configurazione guidata è presente al seguente link: <https://www.hipac.com/it/configuratore/>.

La scelta di partecipare a **fiere internazionali** ci permette di presentare i nuovi prodotti ed esporre le soluzioni incluse nella nostra proposta commerciale ad un vasto pubblico globale, composto da potenziali clienti, partner commerciali e altri soggetti che operano nel settore degli imballaggi. Riteniamo che la presenza a questi eventi sia cruciale per creare connessioni con clienti provenienti da diverse parti del mondo, apprendere le recenti innovazioni e conoscere le ultime tendenze del settore, al fine di consolidare il nostro posizionamento sul mercato.

A maggio 2023 abbiamo partecipato ad **Interpack**, la fiera europea più prestigiosa nel settore del packaging; a maggio 2022 eravamo presenti ad **IPACK IMA** a Milano, la fiera internazionale dedicata ai materiali e alle tecnologie di processing e packaging per il mondo food e non food. In queste occasioni abbiamo presentato i più recenti prodotti messi a punto dalla R&S HIPAC, che si collocano nel solco della crescente domanda di sostenibilità ambientale.

Ai nostri clienti garantiamo l'osservanza dei principi di **integrità e correttezza**, la conformità alle norme vigenti in materia e ai codici di condotta commerciale, durante tutta la durata del rapporto contrattuale.

Rispettiamo e trattiamo con attenzione i dati personali e la privacy dei nostri clienti, reali e potenziali, anche attraverso il continuo aggiornamento delle nozioni che forniamo ai dipendenti. Grazie a questa attitudine, nel triennio 2021-2023 non abbiamo riscontrato casi di violazione della privacy.

La soddisfazione dei clienti è un fattore imprescindibile per il nostro gruppo che monitoriamo annualmente attraverso la **Relazione Customer Satisfaction**, come previsto dalla certificazione ISO 9001.

Questo strumento ci permette di esaminare i nostri punti di forza e i margini di miglioramento, facendo emergere cosa apprezzano i nostri consumatori e cosa invece potenzierebbero circa i prodotti e i servizi offerti. Secondo l'indagine svolta nel 2023, l'elevata qualità dei prodotti, l'affidabilità del Gruppo e la vasta proposta commerciale continuano ad essere tra gli aspetti più apprezzati dai nostri clienti.

Infine, attraverso la procedura interna **Gestione segnalazioni**, tracciamo e proviamo a comprendere l'eventuale grado di insoddisfazione del cliente e relative cause.

Questo costante monitoraggio ci consente di individuare tempestivamente le problematiche e di migliorare l'operatività del Gruppo nel tempo. Nel 2023 abbiamo registrato una percentuale di reclami rispetto a prodotti consegnati pari allo 0,3%.

LA NOSTRA CATENA DI FORNITURA

GRI 2-6 | GRI 204-1

La nostra filiera di approvvigionamento è rappresentata da fornitori appartenenti a diverse categorie:

fornitori di materia prima

rivenditori, broker, distributori

fornitori di materie sussidiarie

fornitori di servizi

La trasparenza e la correttezza rappresentano tratti distintivi delle relazioni che negli anni abbiamo instaurato con la nostra filiera; legami da cui nascono talvolta collaborazioni tecniche per lo sviluppo di nuovi polimeri.

I fornitori rivestono un ruolo cruciale per il nostro gruppo: sono fondamentali per garantire la qualità dei nostri prodotti e la continuità delle nostre operazioni, ma al contempo riconosciamo che le attività da loro condotte generano impatti ambientali e sociali che vanno presidiati al fine di garantire approvvigionamenti responsabili e sostenibili.

Quest'ultimo aspetto, insieme ad altre esigenze di business, ci ha indotto a novembre 2022 a formalizzare la nostra **Politica per gli Acquisti Sostenibili**², che delinea i criteri che guidano la selezione e la valutazione dei fornitori nel tempo, e i valori alla base del rapporto che instauriamo con gli stessi.

Nello specifico, il processo strutturato per la gestione della nostra filiera prevede che ogni fornitore garantisca:

- il rispetto a requisiti normativi, leggi e standard vigenti e il rispetto dei diritti umani;
- la tutela della salute e della sicurezza dei propri dipendenti e della comunità;
- l'adozione di politiche responsabili in materia di tutela dell'ambiente, ispirandosi alla norma ISO 14001 (o equivalenti);
- la soddisfazione dei requisiti di qualità e la facoltà di rispondere alle diverse necessità in modo tempestivo e flessibile;
- la promozione dell'innovazione e della ricerca di soluzioni tecniche migliorative;
- la protezione della sicurezza, dell'integrità dei

2. La Politica per gli Acquisti Sostenibili è reperibile al seguente indirizzo: [Sustainable-procurement-policy_Group.pdf \(hipac.com\)](#).

dati e delle informazioni scambiate in ogni loro utilizzo e conservazione;

- l'integrazione dei principi dei sistemi di gestione che, ispirandosi alla norma ISO 45001 (o equivalenti), promuovano il miglioramento continuo delle prestazioni;
- l'impegno a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza che promuova comportamenti responsabili da parte dei lavoratori.

Nella Politica abbiamo inoltre definito chiaramente i principi per noi non negoziabili, quali la tutela del lavoro e dei diritti umani, onestà ed integrità, salute e sicurezza sul lavoro e tutela ambientale.

Infine, invitiamo ogni singolo componente della nostra catena di fornitura a segnalare eventuali violazioni ai principi elencati nella policy da parte dei propri dipendenti tramite l'utilizzo dell'indirizzo e-mail 231.odv@hipac.it.

Durante il 2023 abbiamo chiesto – e ottenuto – la sottoscrizione della Politica per gli Acquisti Sostenibili HIPAC da parte di tutti i nostri fornitori di materie prime ausiliarie.

LA PROVENIENZA DELLE MATERIE SUSSIDIARIE

Dato che i fornitori locali riescono a soddisfare solo marginalmente i volumi necessari al Gruppo HIPAC, l'acquisto di materie prime assume necessariamente respiro internazionale. Pertanto, concentriamo il nostro impegno verso l'approvvigionamento da fornitori locali³ delle materie sussidiarie, all'interno delle quali rientrano: tubi, imballaggi rappresentati da scatole, angolari, interfalde, pallet, componenti di ricambio per gli impianti di produzione e dispenser per le bobine NetRoll®.

A livello di Gruppo, nel 2023 abbiamo registrato una leggera diminuzione della destinazione del budget su fornitori locali, principalmente dovuta ad un maggior acquisto di ricambi per i nostri impianti di produzione su HIPAC Italia. Inoltre, queste componenti spesso sono particolarmente costose; pertanto, il loro acquisto influenza la percentuale di budget non allocato su fornitori locali (per HIPAC Italia pari al 95,5% per il 2023, contro il 99,4% del 2022).

Porzione di spesa su fornitori locali per materie sussidiarie

	2021		2022		2023	
	€	%	€	%	€	%
Totale budget speso in fornitori locali HIPAC	2.451.346,9	99,8%	2.893.785,3	99,4%	3.324.796,6	95,5%
Budget speso in fornitori HIPAC	2.456.259,6		2.910.581,4		3.480.850,8	
Totale budget speso in fornitori locali IBERHIPAC	1.893.929,0	98,4%	2.388.570,0	98,4%	1.824.397,0	99,1%
Budget speso in fornitori IBERHIPAC	1.923.790,0		2.428.533,0		1.840.903,2	
Totale budget speso in fornitori locali HIPAC ROMANIA	1.389.603,2	86,9%	2.209.771,0	95,7%	2.331.708,6	94,5%
Budget speso in fornitori HIPAC ROMANIA	1.599.207,7		2.309.613,7		2.468.281,3	
Totale budget speso per fornitori locali	5.734.879,2	95,9%	7.492.126,3	98,0%	7.480.902,3	96,0%
Totale spesa per fornitori	5.979.257,2	100,0%	7.648.728,1	100,0%	7.790.035,2	100,0%

3. Sono fornitori locali coloro che operano nei paesi in cui risiedono i nostri stabilimenti (Italia, Spagna e Romania).

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

02. Evoluzione sostenibile: il metodo HIPAC

“È necessario fare in modo che il riciclo diventi uno stile di vita”.

UN APPROCCIO MULTIDIMENSIONALE

In HIPAC la sostenibilità si traduce in interventi che prendono forma secondo un disegno strategico puntuale, finalizzato allo sviluppo responsabile, etico e positivo del pianeta e dei suoi abitanti.

I progetti di ricerca e sviluppo orientati alla progettazione e realizzazione di soluzioni altamente performanti e al contempo a basso impatto ambientale testimoniano tale approccio, insieme al percorso intrapreso per **massimizzare il nostro impegno** a migliorare nel tempo le performance ESG, consapevoli della multidimensionalità della sostenibilità.

In questo documento racconteremo delle strategie definite, degli interventi avviati, delle iniziative concluse, dei premi ricevuti e degli obiettivi in programma, al solo scopo di rendicontare e condividere l'impegno del Gruppo per la sostenibilità aziendale.

IL NOSTRO DNA: RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE DI PRODOTTO

Con una forte attenzione alla riduzione dell'impronta ambientale, il nostro gruppo si afferma come punto di riferimento dell'industria del film estensibile.

La nostra azione per la salvaguardia dell'ambiente si materializza attraverso la produzione di beni a basso impatto ambientale basata sui criteri di: riduzione, riciclo, riuso e rinnovabilità. L'insieme di questi fattori caratterizza il DNA del Gruppo HIPAC.

RIDUZIONE

Applichiamo questo concetto sia ai nostri prodotti, riducendo lo spessore dei film senza comprometterne il rendimento e assicurando un risparmio economico ai clienti, sia ai nostri processi con l'obiettivo di preservare le risorse naturali. Ad esempio, il Gruppo HIPAC è certificato ISO 50001 per garantire l'uso responsabile e consapevole dell'energia elettrica migliorando in modo continuo la propria prestazione energetica.

RICICLO

Abbiamo aderito a filiere di recupero e riciclo dei materiali, consapevoli della necessità di agire affinché sia garantito l'uso e lo smaltimento consapevole della plastica, che resta un materiale prezioso per la protezione dei prodotti.

Inoltre, da diversi anni ci serviamo dell'EcoD Tool CONAI, uno strumento web di eco-design del packaging che ci guida nella valutazione ambientale degli imballaggi, fornendo un supporto fondamentale per la diminuzione dell'impatto ambientale in termini di riduzione di GWP (emissioni di CO₂), di GER (consumi energetici) e di Water FP (consumi idrici).

RIUSO

In HIPAC ricollocare equivale a valorizzare una risorsa; tutto può essere riutilizzato, i materiali – laddove possibile – devono essere avviati a nuovi utilizzi. Negli anni abbiamo trasformato questa convinzione in un principio solido che resta alla base della nostra produzione. Il film estensibile 555 NetRoll® REC60 e il dispenser riutilizzabile Handynet incarnano appieno questo principio.



Questo aspetto è confermato nel 2023 da **RELOOP**, il nuovo progetto di economia circolare dedicato al riciclo di film estensibile, nato allo scopo di rendere ancor più sostenibile il processo di realizzazione del packaging. Con RELOOP abbiamo definito le basi per lo sviluppo di un innovativo sistema che consente a tutti gli utilizzatori di film estensibile di generare valore dai propri scarti, eliminando gli sprechi, abbattendo il consumo di CO₂ e tutelando l'ambiente.

Il ritiro degli scarti di film estensibile interesserà un partner incaricato della raccolta, certificato **Plastica Seconda Vita**.



Questi scarti saranno successivamente rigenerati e trasformati nuovamente in materia prima idonea per una nuova produzione di film estensibile, andando a chiudere concretamente il nostro progetto di economia circolare.

RINNOVABILITÀ

L'adozione di fonti alternative alle materie prime tradizionali rientra tra le nostre buone pratiche per una transizione responsabile e sostenibile. Tramite la realizzazione di film con polietilene derivato da fonti rinnovabili riusciamo, infatti, a garantire la stessa qualità tecnica dei film tradizionali di origine fossile, ma con un'impronta carbonica decisamente minore.



Fra i prodotti realizzati con questo approccio, appartenenti alla gamma **RENEW**, citiamo:

- il film estensibile REN51, contenente il 51% di LLDPE Bio-based ottenuto dagli scarti della coltivazione della canna da zucchero e certificato **I'm green**;
- il film estensibile REN, certificato **ISCC** e contenente fino al 100% di LDPE Bio-based, in conformità allo standard internazionale ISCC Plus.



UN IMPEGNO RICONOSCIUTO DA PREMI E CERTIFICAZIONI

Il valore dei percorsi avviati per ridurre l'impatto ambientale dei nostri prodotti e migliorare nel tempo le performance ESG del Gruppo è stato riconosciuto da premi e certificazioni di notevole importanza.

Il **Premio Sustainability Award**, promosso da Kon Group con main partner Azimut, è un riconoscimento riservato agli imprenditori italiani che si sono distinti in ottica di sviluppo sostenibile, rispetto ambientale e responsabilità sociale, innovando in modo sapiente i propri processi, sistemi e prodotti. Il nostro gruppo è dal 2021 tra i destinatari di questo prestigioso premio (2021, 2022, 2023).

La dedizione alle pratiche sostenibili misurate con parametri oggettivi di reporting ESG ci ha consentito, inoltre, di ottenere il riconoscimento di **Top 100 Performer**; un premio che testimonia gli sforzi concreti rispetto all'integrazione della sostenibilità in ambito operativo e alla valorizzazione della responsabilità ambientale e sociale.

Anche grazie all'adozione dell'EcoD Tool CONAI, dal 2017 al 2022 siamo stati fra le aziende vincitrici di **Ecopack**, il Bando CONAI per l'ecodesign degli imballaggi nell'economia circolare che premia le soluzioni di packaging più innovative ed ecosostenibili.

Nell'anno 2022, il valore sostenibile del nostro film estensibile 555 NetRoll® REC60 è stato riconosciuto in più occasioni:

- è stato tra i prodotti finalisti del premio **Best packaging 2022** indetto dall'Istituto Italiano Imballaggio, in partnership con CONAI e Ipack-Ima 2022. Un'edizione che ha valorizzato le soluzioni distinte per la prevenzione ambientale, la

circolarità, le leve di eco-design raccomandate da CONAI e l'innovazione tecnologica indicata dalle linee guida Ipack-Ima;

- è stato tra i prodotti vincitori nella categoria **"Silver Winner" del Packaging Innovation Award** organizzato da Dow Chemical. In questo contesto il nostro prodotto è stato giudicato un esempio di progresso tecnologico e sostenibilità, apprezzato per la sua composizione in quanto più sottile rispetto ai film tradizionali, contenente PCR e privo di anima in cartone.

Nel 2023 abbiamo rinnovato la certificazione **Plastica Seconda Vita** rilasciata da IPPR - Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo - per i prodotti:

- REC60 con il 60% di PCR;
- REC30 con il 30% di PCR;
- REX 60 con il 60% di PIR;
- REX 30 con il 30% di PIR.

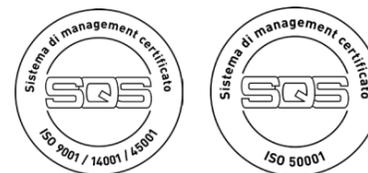


Inoltre, queste soluzioni della gamma RELIVE sono state approvate dall'organizzazione belga Valipac, che promuove la riciclabilità e la circolarità, riconoscendo un incentivo economico ai clienti che acquistano un packaging con un minimo del 30% di PCR da fornitori qualificati e registrati sul sito web Valipac⁴.

Il corrispettivo spagnolo della certificazione **Plastica Seconda Vita** è la certificazione **AENOR** che IBERHIPAC ha ottenuto nel 2023 per i seguenti prodotti:

4. Per maggiori informazioni visitare la pagina raggiungibile al seguente link: <https://www.myrecycledcontent.be/companies/hipac-spa/>.

- REC60 con il 60% di PCR;
- REC30 con il 30% di PCR;
- REX 60 con il 60% di PIR;
- REX 30 con il 30% di PIR.



Infine, nel 2023 con il prodotto Collation Stretch NetRoll® REC60 (film ultra sottile per il fardellaggio a freddo, privo del tubo in cartone e con il 60% di plastica riciclata da post consumo - PCR) abbiamo conquistato un posto di prestigio tra i finalisti del **Plastic Recycling Awards**; un concorso europeo dedicato all'innovazione di prodotto e di processo nel riciclo di materie plastiche.

MAPPATURA E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

GRI 2-29

In HIPAC gli interessi, le aspettative e le esigenze degli stakeholder (o portatori di interesse) rappresentano **risorse indispensabili e determinanti** per le strategie di business.

Sin dal primo anno di redazione del Bilancio di Sostenibilità, i nostri stakeholder sono stati coinvolti in attività finalizzate all'individuazione delle tematiche di sostenibilità (o temi materiali) significative per il nostro gruppo, a cui prestare maggiore attenzione. Un approccio indotto sia dal desiderio di garantire un processo decisionale informato e responsabile, che dalla volontà di attingere da chi nutre nei confronti del nostro gruppo interessi e prospettive diversi, pertanto, preziosi per l'identificazione e l'aggiornamento dei nostri temi materiali.

Nel 2023 abbiamo invitato i nostri stakeholder ad esprimere il proprio parere - utilizzando una scala numerica - sui temi di sostenibilità risultati potenzialmente rilevanti secondo il nostro settore di appartenenza, interrogati mediante una survey online.

Nel 2024, invece, abbiamo rivolto ai nostri portatori di interesse quesiti specifici, sia per comprendere il loro grado di consapevolezza circa il nostro impegno per la sostenibilità, sia per invitarli a selezionare i temi ambientali, sociali e di governance che ritengono maggiormente rilevanti.

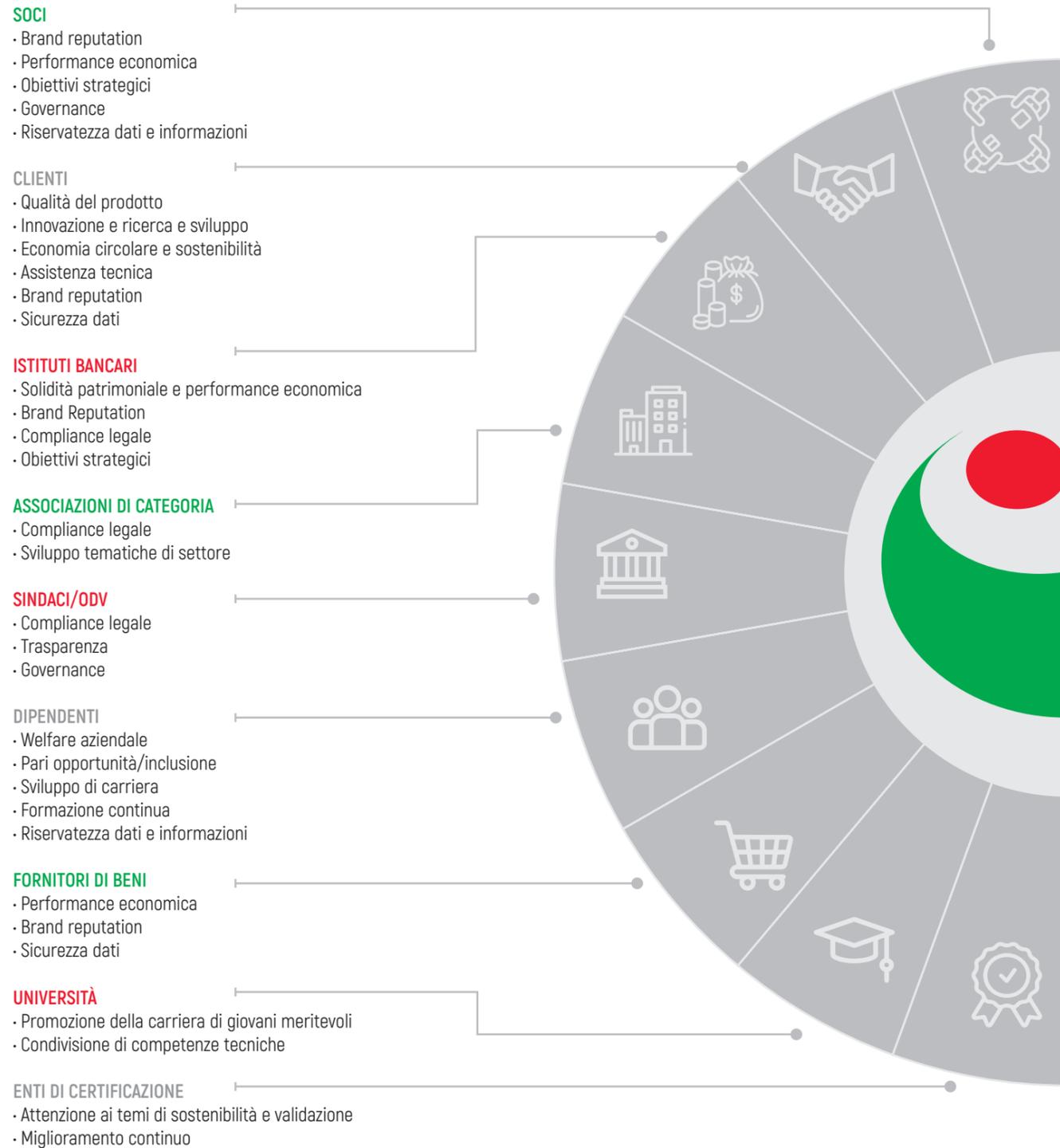
Nello specifico, abbiamo coinvolto **8 categorie di stakeholder** e ottenuto un tasso di risposta pari al **54%**. Dai risultati emersi, il 67% dei soggetti partecipanti risulta a conoscenza della pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità avvenuta nel 2023; l'81% dei rispondenti è consapevole delle certificazioni di interesse ambientale implementate dal Gruppo e il 69% è al corrente dell'attenzione che rivolghiamo all'impegno sociale.

Per quanto riguarda le tematiche di sostenibilità emerse, tra i temi ambientali la gestione dei rifiuti, le emissioni atmosferiche e il cambiamento climatico sono gli argomenti maggiormente attenzionati da parte degli stakeholder coinvolti.

Con riferimento ai temi sociali, sono la salute e la sicurezza sul lavoro unitamente al welfare e al benessere lavorativo ad attrarre maggiormente l'attenzione dei portatori di interesse; infine, i temi pertinenti alla governance di maggiore interesse risultano essere l'innovazione, ricerca e sviluppo e la soddisfazione del cliente.

Il grafico e la tabella che seguono rappresentano le principali **categorie di stakeholder** con i quali ci interfacciamo, gli interessi che gli stessi nutrono nei confronti del Gruppo e le modalità di coinvolgimento in essere, evidenziando i gruppi di stakeholder coinvolti nell'attività di identificazione dei temi materiali, descritta nel paragrafo "Analisi e matrice di materialità".

HIPAC: categorie di stakeholder e relativi interessi



Stakeholder: attività e modalità di coinvolgimento

Stakeholder	Coinvolgimento	Interesse	Modalità	Frequenza
Istituti bancari	Si	<ul style="list-style-type: none"> • Solidità patrimoniale e performance economica • Brand reputation • Compliance legale • Obiettivi strategici 	Incontri	Ad evento
Dipendenti	Si	<ul style="list-style-type: none"> • Welfare aziendale • Pari opportunità/inclusione • Sviluppo di carriera • Formazione continua • Riservatezza dati e informazioni 	<ul style="list-style-type: none"> • Employer branding • Incontri di valutazione individuali • Survey di rilevazione aspettative/clima interno • Eventi aziendali • Codice Etico • Attività di formazione e sensibilizzazione, opportunità di crescita professionale 	Costante
Sindaci/OdV/Revisori	Si	<ul style="list-style-type: none"> • Compliance legale • Trasparenza governance 	Incontri, scambio documentazione, Audit	Ad evento
Management	Si	<ul style="list-style-type: none"> • Brand reputation • Performance economica • Obiettivi strategici • Governance • Riservatezza dati e informazioni 	<ul style="list-style-type: none"> • Employer branding • Incontri di valutazione individuali e collettivi • Survey di rilevazione aspettative/clima interno • Codice Etico 	Costante
Associazioni di categoria	No	<ul style="list-style-type: none"> • Compliance legale • Sviluppo tematiche di settore 	Incontri	Mensile
Fornitori di beni	Si	<ul style="list-style-type: none"> • Performance economica • Brand reputation • Sicurezza dati 	<ul style="list-style-type: none"> • Incontri periodici • Condivisione del Codice Etico • Partecipazioni ad eventi e fiere di settore 	Costante
Clienti	Si	<ul style="list-style-type: none"> • Qualità del prodotto • Innovazione, ricerca e sviluppo • Economia circolare e sostenibilità • Assistenza tecnica • Brand reputation • Sicurezza dati 	<ul style="list-style-type: none"> • Servizio Clienti • Social Network • App • Canali di assistenza diretta • Comunicati stampa, sito internet • Gestione dei reclami, gestione delle controversie • Fiere • Visite periodiche • Formazione 	Costante
Proprietà/Soci	Si		<ul style="list-style-type: none"> • Assemblea degli azionisti • Incontri periodici • Comunicazione andamento dei risultati economici-finanziari 	Costante
Università	No	<ul style="list-style-type: none"> • Favorire la carriera di giovani meritevoli • Sfruttamento competenze tecniche 	Convenzioni specifiche e collaborazioni	Ad evento
Enti di certificazione	Si	<ul style="list-style-type: none"> • Attenzione ai temi di sostenibilità e validazione • Miglioramento continuo 	Audit, incontri	Ad evento

ANALISI E MATRICE DI MATERIALITÀ

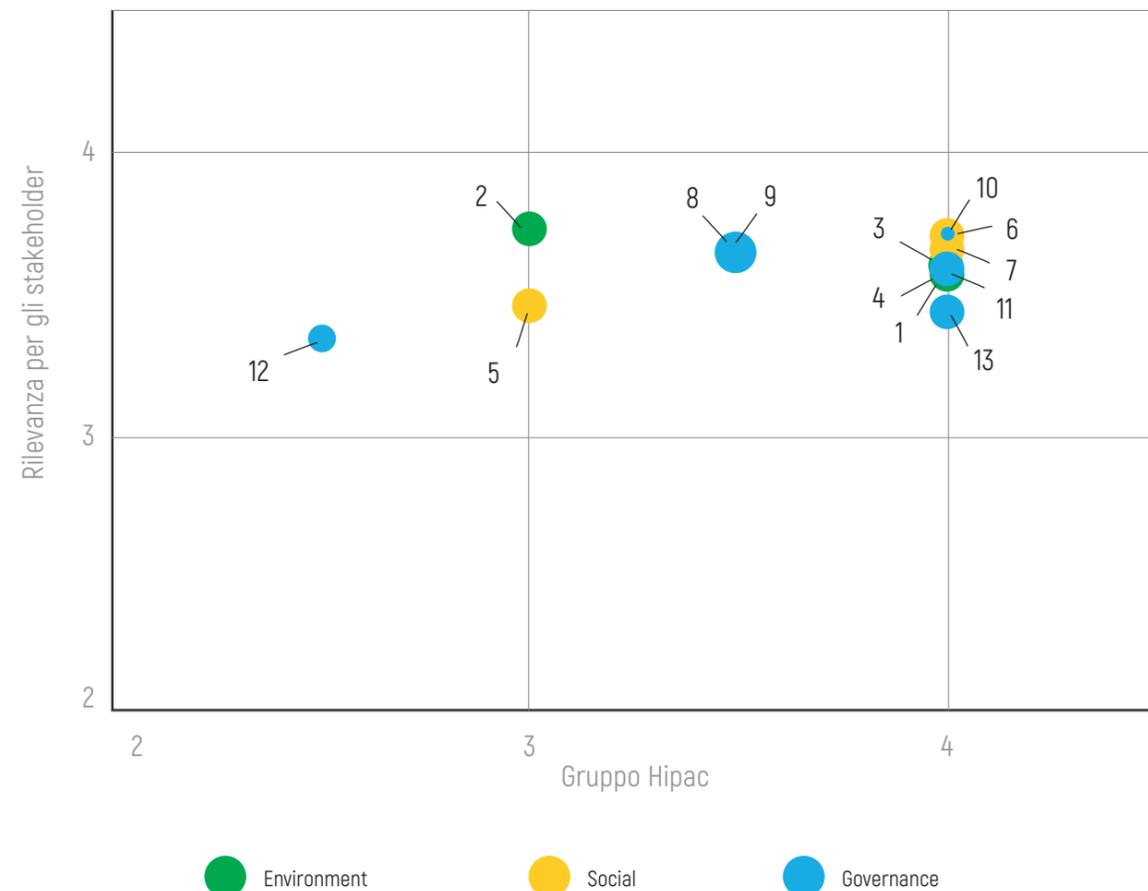
GRI 3-1 | GRI 3-2

La raccolta delle percezioni dei nostri stakeholder ci ha consentito di identificare i temi materiali rilevanti per il Gruppo, ossia i fattori che riflettono gli impatti significativi economici, ambientali e sociali generati dalle attività imprenditoriali.

Il processo di identificazione dei temi materiali ha richiesto attività differenti, quali:

- **1. l'analisi dei temi potenzialmente rilevanti per il settore di riferimento:** attività che ha interessato le tematiche ESG e condotta attraverso la consultazione dei documenti pubblici dei competitor;
- **2. il coinvolgimento dei principali stakeholder interni ed esterni:** attività svolta secondo quanto dettagliato nel paragrafo "Mappatura e coinvolgimento degli stakeholder" e che ha permesso di costruire la matrice di materialità di seguito rappresentata.

La matrice di materialità del Gruppo HIPAC



Nello specifico, l'attività di coinvolgimento condotta nel 2023 tramite cui gli stakeholder hanno espresso una valutazione secondo una scala numerica da 1 (tema non di interesse) a 4 (tema prioritario) è direttamente collegata al posizionamento dei temi nella matrice, mentre l'attività di coinvolgimento svolta nel 2024 ha diretto riscontro nella grandezza dell'infografica che rappresenta le tematiche materiali.

Dalla matrice si evince un buon allineamento tra le aspettative e i bisogni degli stakeholder (asse delle ordinate) e le linee strategiche aziendali (asse delle ascisse).

Tra le tematiche maggiormente rilevanti figurano temi riconducibili alle tre aree dello sviluppo sostenibile. Nello specifico, in materia di governance risultano maggiormente rilevanti l'innovazione, la soddisfazione del cliente e la trasparenza di business; in ambito ambientale sono di maggiore interesse la gestione energetica, le emissioni atmosferiche, il cambiamento climatico e la gestione dei materiali; infine, in merito alle tematiche sociali risultano maggiormente rilevanti la sicurezza sul lavoro e lo sviluppo delle competenze dei dipendenti.

La correlazione tra le tematiche materiali del Gruppo e gli SDGs

L'identificazione delle tematiche materiali rilevanti per il nostro gruppo ci ha permesso di evidenziare la correlazione esistente tra le stesse e gli SDGs definiti dalle Nazioni Unite attraverso l'Agenda 2030. Lo scopo di questa attività è individuare gli SDGs maggiormente rilevanti per il Gruppo (in relazione alle attività svolte) e **impegnarci in modo operoso e trasparente** per il raggiungimento delle sfide globali in ambito di sostenibilità.

Tematiche materiali e rispettiva correlazione agli SDGs

Area	Tema	SDGs
E	1 Gestione energetica	7 8 12 13
E	2 Gestione dei rifiuti	12 13
E	3 Gestione dei materiali	8 12
E	4 Emissioni atmosferiche e cambiamento climatico	12 13 15
S	5 Welfare e benessere lavorativo	3 5 8
S	6 Salute e sicurezza sul lavoro	3 8 16
S	7 Sviluppo delle competenze dei dipendenti	4 5 8 10
S	8 Qualità e sicurezza dei prodotti/servizi	8 9 12 16
G	9 Soddisfazione del cliente	12
G	10 Innovazione, ricerca e sviluppo	9 12 13
G	11 Trasparenza e integrità di business	8 12 16 17
G	12 Gestione della catena di fornitura	8 12 13 16
G	13 Governance responsabile	5 8 12 16



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

03. Governance e Compliance: garanzia di responsabilità e innovazione



Valore economico generato
105 ML/€



Certificazioni

- UNI ISO 9001:2015
- UNI EN ISO 14001:2015
- UNI EN ISO 50001:2018
- UNI ISO 45001:2018
- ISO 14024 Plastica Seconda Vita
- ISCC International Sustainability & Carbon Certification
- Certificazione AENOR

LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA DEL GRUPPO

GRI 2-1 | GRI 2-9 | GRI 2-11 | GRI 405-1

Il nostro gruppo è composto da più società che operano indipendentemente ma in forte sinergia, unendo forze, risorse e aspirazioni per contribuire insieme alla crescita aziendale.

Sono parte del Gruppo HIPAC:



GIPAC S.p.A
capogruppo con sede a
Cazzago San Martino



HIPAC S.p.A
controllata con sede legale a
Cazzago San Martino



IBERHIPAC S.A.
controllata con sede legale a
Saucedilla, in Spagna



HIPAC ROMANIA S.r.l.
controllata con sede legale a
Dragomiresti-Vale, Romania.

In ogni società del Gruppo l'organo di governo è rappresentato dal Consiglio di Amministrazione (CdA), che ricopre i più ampi poteri per l'ordinaria e straordinaria amministrazione, individuando obiettivi, strategie e politiche aziendali.

In HIPAC e GIPAC la funzione di controllo è affidata al Collegio Sindacale, che ha il compito di vigilare sull'osservanza della legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato, nonché sul sistema di controllo interno.

Le società GIPAC, IBERHIPAC e HIPAC ROMANIA dispongono anche di un Revisore Legale dei conti, che fornisce un controllo indipendente e professionale sull'affidabilità dei conti dell'azienda aumentando, di conseguenza, la trasparenza e la credibilità delle informazioni finanziarie e contabili che vengono pubblicate.



GIPAC S.P.A.

Al 31.12.2023 il Consiglio di Amministrazione della Capogruppo GIPAC S.p.A. risulta composto da 5 membri ed è guidato e presieduto da Simone Giorlando. Il 40% dei membri è costituito da donne e l'80% dei membri ha un'età superiore a 50 anni.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	RUOLO
Giorlando Simone	Presidente
Giorlando Serafino Daniele	Consigliere
Giorlando Aurora Maria	Consigliera
Giorlando Alessandra	Consigliera
Giorlando Giacomo	Consigliere

Gli organi di controllo in GIPAC sono rappresentati dal Collegio Sindacale, composto da 5 membri di cui l'80% con età superiore ai 50 anni, e dal revisore legale, responsabile del controllo contabile della Società.

COLLEGIO SINDACALE	RUOLO
Posa Glauco	Presidente
Barzanò Antonella	Sindaca
Parma Ambrogio	Sindaco
Boiocchi Marco	Sindaco Supplente
Fortunato Davide Alberto	Sindaco Supplente

HIPAC S.P.A.

Il Consiglio di Amministrazione della controllata italiana HIPAC S.p.A., in carica fino all'approvazione del bilancio al 31.12.2023, è composto da 3 membri. Il 67% dei membri è rappresentato da donne e tutti hanno un'età superiore a 50 anni.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	RUOLO
Giorlando Aurora Maria	Presidente
Giorlando Serafino Daniele	Consigliere Delegato
Giorlando Alessandra	Consigliera Delegata

Il collegio sindacale, anch'esso in carica fino all'approvazione del bilancio al 31.12.2023, risulta composto da 5 membri, di genere maschile e con età superiore ai 50 anni.

COLLEGIO SINDACALE	RUOLO
Pizio Luca	Presidente
Posa Glauco	Sindaco
Parma Ambrogio	Sindaco
Boiocchi Marco	Sindaco Supplente
Fortunato Davide Alberto	Sindaco Supplente



IBERHIPAC S.A.

Il Consiglio di Amministrazione della controllata spagnola IBERHIPAC S.A. è composto da 4 membri: rappresentato per il 50% da donne e caratterizzato da persone aventi un'età superiore a 50 anni.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	RUOLO
Giorlando Simone	Presidente
Giorlando Serafino Daniele	Vicepresidente e Amministratore delegato
Giorlando Aurora Maria	Amministratore delegato
Giorlando Alessandra	Amministratore delegato

In IBERHIPAC S.A. è stato nominato come organo di controllo responsabile della revisione dei conti la Sociedad de Auditoría ABACO - Auditores e Consultores S.L.



HIPAC ROMANIA S.R.L.

Il Consiglio di Amministrazione della controllata rumena HIPAC ROMANIA S.r.l., in carica per un lasso di tempo illimitato, è composto da 4 membri: rappresentato per il 50% da donne e tutti di età superiore ai 50 anni.

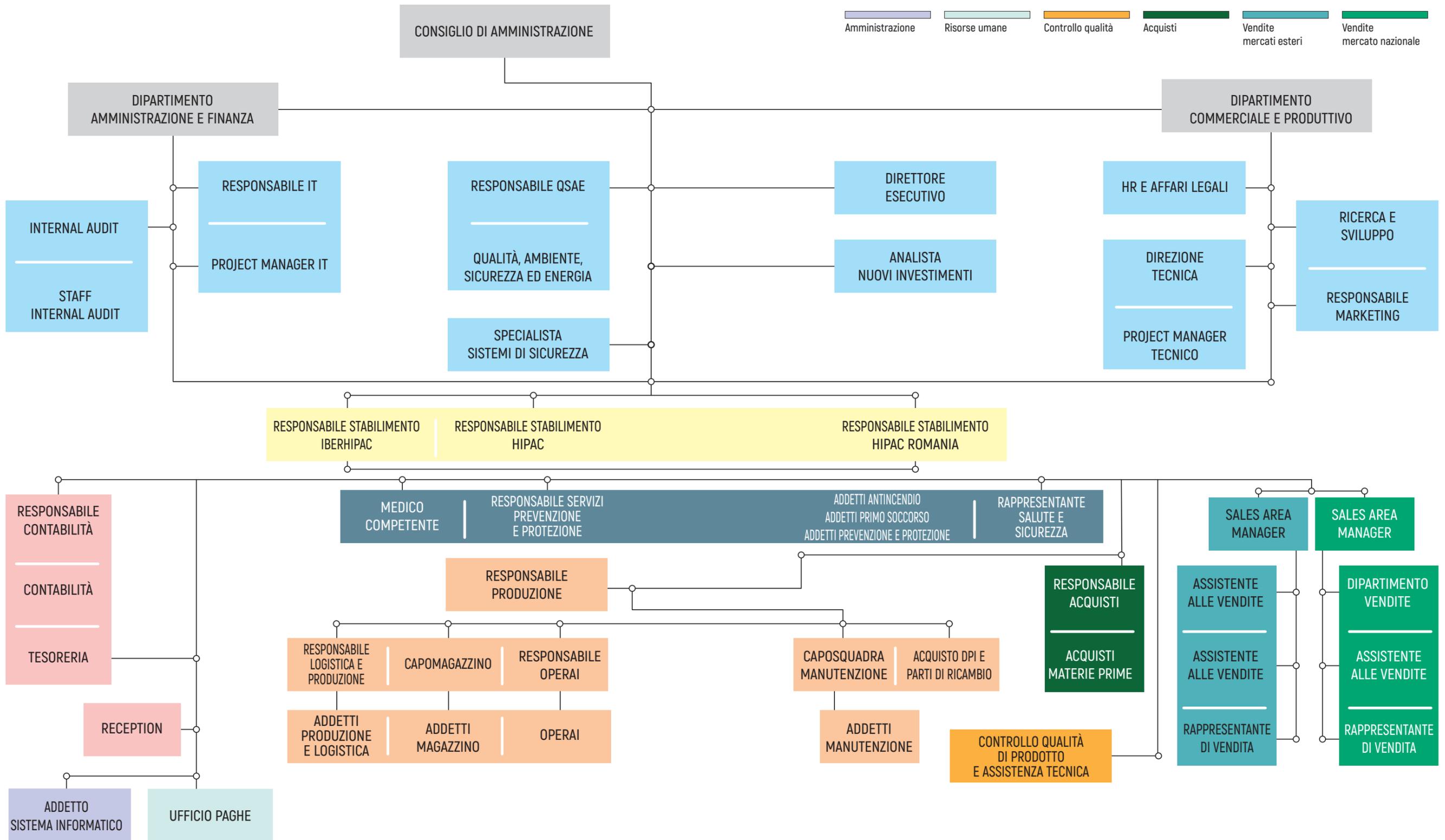
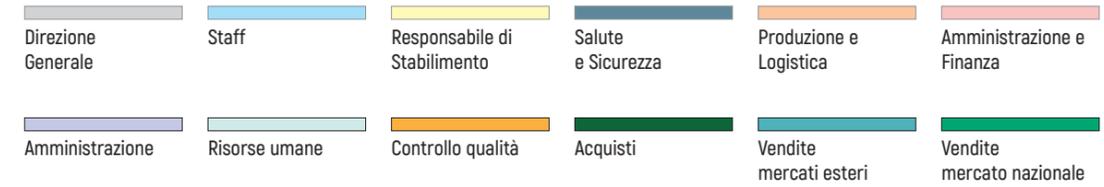
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	RUOLO
Giorlando Simone	Presidente
Giorlando Serafino Daniele	Consigliere
Giorlando Aurora Maria	Consigliera
Giorlando Alessandra	Consigliera

Per HIPAC ROMANIA S.r.l. è stato nominato come organo di controllo responsabile della revisione dei conti la società Crowe Romania, nata dalla fusione di Finexpert - Boscolo Audit & Advisory.

Per favorire una maggiore comprensione delle diverse realtà che compongono il Gruppo HIPAC, ne mostriamo la struttura organizzativa attraverso la rappresentazione che segue. Inoltre, precisiamo che, sebbene tutte le realtà del Gruppo siano operativamente indipendenti, le aree qualità e innovazione, amministrativa-contabile, legale e risorse umane collaborano attivamente.



La struttura organizzativa del Gruppo HIPAC.



IL CODICE ETICO E IL MODELLO 231

GRI 2-26

Le caratteristiche sociali, culturali, ambientali ed economiche dei territori e dei mercati che presidiamo influenzano direttamente il nostro modo di operare. Ogni sfumatura o differenza esistente rappresenta per il nostro gruppo un valore aggiunto, fattori che stimolano l'operatività aziendale e che talvolta alimentano la nascita di studi e progetti finalizzati all'esaltazione o alla salvaguardia delle caratteristiche socio-ambientali presenti. Dall'insieme degli aspetti emersi durante gli anni di attività derivano i valori del Gruppo, parte integrante del nostro Codice Etico, condivisi con tutte le realtà e personalità con cui entriamo in contatto.



• LEGALITÀ ED ETICA PROFESSIONALE

Chiediamo ai nostri collaboratori di rispettare le normative internazionali, nazionali, locali e le regole di deontologia professionale in vigore relative alle attività svolte, nonché le politiche etiche e di conformità del Gruppo.



• ONESTÀ E INTEGRITÀ

I rapporti interpersonali, le partnership, le collaborazioni che avviamo - insieme alle prassi professionali che adottiamo quotidianamente - seguono i principi di correttezza e trasparenza.



• LEALTÀ

Ci impegniamo a rispettare gli impegni assunti e a non creare aspettative circa azioni o impegni che non possiamo svolgere o mantenere.

I valori del Codice Etico

Le eventuali violazioni del Codice Etico, accertate o presunte, vengono segnalate dal singolo collaboratore attraverso il proprio Responsabile diretto, oppure tramite il **sistema di whistleblowing**. A tal proposito, abbiamo predisposto un indirizzo e-mail dedicato alla ricezione di tutte le segnalazioni (231.odv@hipac.it).

Dall'implementazione del MOG 231, HIPAC tutela i soggetti che denunciano attività illecite o fraudolente all'interno dell'organizzazione.

Nel 2023, a seguito dell'entrata in vigore del decreto legislativo 10 marzo 2023 n. 24, abbiamo adeguato le misure interne dedicate al whistleblowing attraverso l'inserimento del codice di condotta nel MOG 231. In quest'ultimo abbiamo dedicato grande importanza all'ambito di applicazione, alla definizione dei canali di segnalazione interna e alla loro gestione, a chi possa usufruire di questi canali, alle modalità



• TUTELA DEL LAVORO

Rifiutiamo ogni tipo di discriminazione: di età, sesso, razza, nazionalità, condizioni di salute, orientamento sessuale, politico e religioso. Inoltre, le nostre politiche di assunzione e di gestione delle risorse umane sono prive di qualsiasi forma di discriminazione.



• RISPETTO DELLE PERSONE

Esigiamo il rispetto assoluto dei diritti delle persone, della loro dignità, delle loro peculiarità e delle diverse culture esistenti. Il nostro Gruppo attribuisce massima importanza al rispetto altrui e alla tolleranza.



• AMBIENTE

Monitoriamo le nostre emissioni e l'impatto delle attività aziendali sull'ambiente, incoraggiando - al contempo - lo sviluppo di tecniche e processi innovativi per il recupero, il riciclaggio dei materiali e la riduzione dello sfruttamento delle risorse naturali.

con le quali effettuare le segnalazioni, nonché alla tempistica ed alle modalità di gestione delle segnalazioni ricevute.

È stata inoltre predisposta sul sito web del Gruppo una piattaforma digitale di segnalazione, gestita da un soggetto terzo e indipendente. Tale piattaforma utilizza un protocollo di crittografia che garantisce la protezione del segnalante.

Nel periodo oggetto della presente rendicontazione (2021-2023) non abbiamo ricevuto alcuna segnalazione in merito a potenziali episodi di corruzione in nessuna società del Gruppo, né registrato casi di corruzione accertati.

IL MODELLO 231 DI HIPAC S.P.A.

Nel 2021 abbiamo deciso di regolare e definire la struttura aziendale e i processi sensibili della società italiana del Gruppo tramite l'implementazione di un sistema di procedure e attività di controllo interno contenute nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01 ("MOG", "il Modello 231"). Lo scopo del Modello è la realizzazione di un assetto organizzativo con un sistema di controllo interno che prevenga la commissione di reati ed illeciti previsti dall'omonimo Decreto.

Riteniamo il Modello 231 un valido strumento per contribuire ad assicurare le condizioni di **correttezza e trasparenza** nella conduzione della nostra attività aziendale ed economica. A tal proposito, abbiamo inserito una clausola specifica relativa all'adozione del Modello 231 nei contratti di appalto e comunicato esternamente l'adozione del Modello attraverso una pagina della sezione News del nostro sito web.

Ai sensi del decreto legislativo 231, nel 2021 abbiamo nominato l'Organismo di Vigilanza (OdV), il cui ruolo consiste nel vigilare sulla corretta attuazione del Modello 231 verificandone l'effettivo rispetto e promuovendone la conoscenza all'interno dell'Azienda.

In questi anni l'OdV si è riunito più volte per verificare la conformità aziendale alla gestione delle situazioni in atto e analizzare gli aggiornamenti normativi per valutarne l'eventuale applicabilità al Gruppo HIPAC. Nel 2021, ad esempio, si è occupato dell'analisi dell'idoneità del protocollo aziendale alla gestione della pandemia di Covid-19, dell'aggiornamento del Documento di Valutazione del Rischio (DVR) e della nomina di un comitato di crisi addetto al monitoraggio dell'evoluzione pandemica. Nel 2022 l'OdV si è riunito principalmente per analizzare eventuali situazioni di non conformità interne e valutare le relative azioni di miglioramento. Durante il 2023 l'OdV ha supervisionato l'adeguamento della procedura di whistleblowing nel rispetto degli aggiornamenti intervenuti. Inoltre, ha verificato l'idoneità del Codice Etico e del Modello Organizzativo 231 quali strumenti adeguati alle finalità del decreto omonimo.

Nel triennio di riferimento del presente Bilancio di Sostenibilità la composizione dell'OdV è rimasta invariata.

I RAPPORTI CON LE ASSOCIAZIONI DI SETTORE

GRI 2-28

Dal 2015, come Gruppo HIPAC, siamo membri dell'associazione EUMOS⁵, associazione senza scopo di lucro che ha l'obiettivo di migliorare la sicurezza lungo tutta la catena logistica. Attraverso il contributo dei membri aderenti, EUMOS elabora e lavora costantemente all'aggiornamento degli standard di sicurezza per la logistica in Europa. In qualità di associati, siamo stati riconosciuti quale realtà **in grado di contribuire all'aumento della sicurezza del trasporto**, grazie all'impegno dimostrato per la

5. Per maggiori informazioni visitare la pagina raggiungibile al seguente link: <https://eumos.eu/supporting-members-by-activity/>.

riduzione degli incidenti su strada in Europa.

In questo ambito, in merito alle singole società controllate, precisiamo che HIPAC S.p.A. è parte di Confindustria e della Federazione Gomma Plastica, nonché associata IPPR (Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo) e parte del consorzio CONAI.

Infine, mentre IBERHIPAC S.A. è parte di ANAIP, Asociación Española de Industriales de Plásticos, HIPAC ROMANIA S.r.l. è parte di Confindustria Romania.

PERFORMANCE ECONOMICHE: IL VALORE GENERATO E DISTRIBUITO DAL GRUPPO

GRI 201-1

Nel 2023, il Gruppo HIPAC ha generato un valore economico in termini di ricavi delle vendite e delle prestazioni pari a 107 Milioni di euro, di cui il 93% relativo a vendite e servizi registrati in Ue.

Questo risultato rappresenta una diminuzione rispetto all'anno precedente, principalmente dovuta alla riduzione dei costi delle materie prime, che ha influito direttamente sui prezzi di vendita dei nostri prodotti. La flessione nei ricavi riflette anche le dinamiche di mercato che hanno influenzato il settore nel corso dell'anno. Per affrontare le sfide future, crediamo che la nostra strategia commerciale, focalizzata sulla promozione dei prodotti HI-Green, ci permetterà di mantenere la competitività nel contesto europeo.

Paese	€
Vendite UE	97.689.488
Vendite Extra UE	7.378.391
Servizi UE	2.192.658
Totale	107.260.537

I ricavi delle vendite e delle prestazioni al lordo degli sconti e dei premi riconosciuti ai clienti

Nel nostro gruppo la generazione di valore economico è strettamente connessa al modo in cui esso è distribuito agli stakeholder.

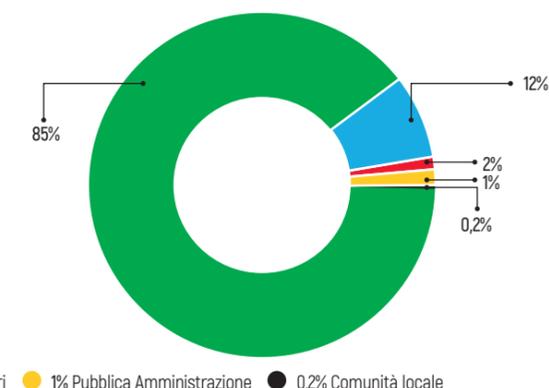
Per questa ragione, partendo dalle voci di conto economico del periodo di riferimento del presente documento (esercizio al 31.12.2021, al 31.12.2022 e al 31.12.2023), abbiamo definito il valore economico generato e provveduto alle distinzioni tra valore economico distribuito e trattenuto. Nello specifico:

- il **valore economico generato** si riferisce al valore della produzione che considera i ricavi netti derivanti dalle prestazioni dei servizi e altri ricavi e proventi;
- il **valore economico distribuito** accoglie i costi, riclassificati per categoria di stakeholder;
- il **valore economico trattenuto** è relativo alla differenza tra valore economico generato e distribuito.

Nel 2023 abbiamo generato un valore economico pari a 104.760.339 €, ed abbiamo distribuito un valore economico pari a euro 95.696.421 (90,1% del valore generato e ricevuto), ripartendolo tra gli stakeholder.

Valore economico direttamente generato e distribuito						
	2021	% on tot	2022	% on tot	2023	% on tot
Valore economico generato e ricevuto	122.354.458	100,0%	139.030.299	100,0%	106.164.466	100,0%
Valore economico generato	122.248.666	99,9%	137.274.544	98,7%	104.760.339	98,7%
Valore economico ricevuto	105.792	0,1%	1.755.755	1,3%	1.404.127	1,3%
Valore economico distribuito	108.945.217	89,0%	128.687.859	92,6%	95.696.421	90,1%
Fornitori	93.978.681	76,8%	115.311.096	82,9%	81.143.514	76,4%
Risorse umane	9.817.612	8,0%	10.180.752	7,3%	11.666.038	11,0%
Banche e altri finanziatori	1.087.894	0,9%	1.329.450	1,0%	1.891.467	1,8%
Pubblica Amministrazione	3.918.966	3,2%	1.703.919	1,2%	803.076	0,8%
Comunità locale	142.064	0,1%	162.642	0,1%	192.326	0,2%
Valore economico trattenuto	13.409.241	11,0%	10.342.440	7,4%	10.468.045	9,9%

Valore economico distribuito 2022



Per maggiore chiarezza di rappresentazione, riportiamo di seguito la riconciliazione tra valore trattenuto - ottenuto come differenza fra valore economico generato e valore economico distribuito - e il risultato netto del periodo da bilancio.

	2021	2022	2023
Valore economico trattenuto	13.409.241	10.342.440	10.468.045
Valore economico non allocato	(252.606)	3.070.948	6.231.447
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	(901.033)	(290.650)	692.614
Altri ricavi	(920.293)	(977.314)	(626.664)
Costi per servizi	102.974	214.111	234.760
Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	294.763	335.234	405.462
Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	3.919.070	3.851.361	4.236.771
Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	9.410	12.726	11.924
Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(2.872.649)	(406.741)	1.210.706
Oneri diversi di gestione	137.496	204.806	61.837
Utili e perdite su cambi	(22.344)	(6.574)	4.037
Svalutazioni di partecipazioni	-	133.989	-
Utile d'esercizio	13.661.847	7.271.492	4.236.598

QUALITÀ DI PRODOTTO E PROCESSI: ASPETTO PREDOMINANTE DELLA GESTIONE AZIENDALE

GRI 2-27

In HIPAC garantiamo ai nostri clienti e stakeholder prodotti realizzati nel rispetto di procedure e processi conformi ai provvedimenti legislativi di settore e certificati mediante il **sistema di gestione integrato QSAE** (Qualità, Sicurezza, Ambiente ed Energia), secondo le norme UNI EN ISO 9001, 14001, 45001 e 50001.

Con la UNI EN ISO 9001 abbiamo certificato il Sistema di Gestione della Qualità aziendale, che comprende anche le attività di pesatura dei container per la determinazione della "Massa Lorda Verificata del contenitore" (VGM), in conformità con quanto previsto dagli emendamenti della Convenzione SOLAS 74 del 2016⁶.

Il nostro Sistema di Gestione QSAE è basato su principi chiari e specifici:

- **attenzione costante alla soddisfazione del cliente**, in termini di qualità, sicurezza e conformità a norme e standard internazionali;
- **innovazione continua dei prodotti**, per migliorarne l'impatto economico e ridurre consumi e costo per unità di imballo;

6. La convenzione SOLAS (Safety Of Life At Sea - Convenzione internazionale per la salvaguardia della vita umana in mare) è un accordo internazionale elaborato dalla IMO (International Maritime Organization).

Gli emendamenti entrati in vigore il 1° luglio 2016 richiedono la presenza di procedure certificate per lo svolgimento delle attività di pesatura utili alla determinazione della massa lorda verificata del container (VGM) secondo il Metodo 2.

- **potenziamento di investimenti e attività di R&S**, mediante l'HI LAB, il nostro laboratorio interno caratterizzato da strumenti all'avanguardia e tecnici esperti in ricerca e sviluppo di nuovi prodotti e controllo qualità;
- **aggiornamento costante del personale**, in tema di leggi e buone pratiche da rispettare per la sicurezza, la salvaguardia ambientale e la qualità dei prodotti e servizi offerti;
- **tutela ambientale**, attraverso la progettazione di prodotti eco-sostenibili, la promozione di attività di recupero e riciclo, l'adozione di tecnologie a basso impatto ambientale e misure volte all'uso efficiente delle risorse a disposizione, sia naturali che energetiche;
- **promozione della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro**, mediante misure tecniche organizzative e costanti controlli sanitari;
- **informazione e aggiornamento degli stakeholder**, con un'azione comunicativa trasparente e continua.

Il Sistema di Gestione QSAE aziendale include anche i fattori che possono contribuire e influenzare il raggiungimento dei nostri obiettivi strategici, aspetti che esaminiamo periodicamente.

L'efficacia e l'adeguatezza del Sistema implementato è confermata dal Rapporto di Audit, che ne ha validato la conformità agli standard di riferimento e ha evidenziato i continui e significativi progressi in ambito strutturale, infrastrutturale e investimenti in R&S che hanno caratterizzato le attività del Gruppo negli ultimi anni.

LA GESTIONE DELLE NON CONFORMITÀ

Per prevenire, intercettare e ripristinare in tempi brevi le difformità rispetto alla prassi aziendale ed eventuali anomalie, adottiamo **una procedura interna per la gestione delle segnalazioni** riscontrate: sul materiale in ingresso, durante la produzione, sul prodotto finito (generalmente connesse a non conformità del materiale utilizzato, anomalie d'impianto o errori umani) e in fase di trasporto dei beni (affidato a terzi).

Inoltre, la nostra procedura per la gestione delle non conformità esamina gli eventi correlati all'organizzazione interna, come il mancato rispetto di procedure operative interne o di funzionamento di prodotto/servizio, e gli aspetti legati alla salute e alla sicurezza, mediante l'analisi dei near miss e degli incidenti verificatisi.

Si evidenzia che nel triennio 2021/2023 non si sono verificati casi di mancato rispetto di leggi e/o normative in tema economico, ambientale e sociale. Inoltre, il nostro gruppo non ha ricevuto sanzioni monetarie né restrizioni da parte di governi, autorità di regolamentazione o enti pubblici circa le operazioni o le attività imprenditoriali.



LE CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO

La qualità dei nostri prodotti è validata dalle certificazioni che negli anni abbiamo conseguito per le singole società del Gruppo.

HIPAC S.p.A. ha ottenuto la certificazione **Plastica Seconda Vita** (unico schema italiano tra i sei approvati dalla Circular Plastics Alliance - CPA)⁷ rinnovata anche nel 2023 per i seguenti prodotti:

- REC60 con il 60% di PCR;
- REC30 con il 30% di PCR;
- REX 60 con il 60% di PIR;
- REX 30 con il 30% di PIR.

Nel 2021, gli stessi prodotti sono stati certificati ISCC Plus⁸, una certificazione volontaria che attesta la tracciabilità del contenuto di materie prime bio-based e circolari lungo l'intera filiera produttiva.

Per la controllata spagnola IBERHIPAC, nel 2022 abbiamo avviato il percorso finalizzato all'acquisizione della **certificazione AENOR**; un obiettivo raggiunto nella prima metà del 2023 per i seguenti prodotti:

- REC60 con il 60% di PCR;
- REC30 con il 30% di PCR;
- REX 60 con il 60% di PIR;
- REX 30 con il 30% di PIR.

7. La Circular Plastics Alliance (CPA) rappresenta l'alleanza tra imprese private, mondo accademico e autorità pubbliche nata allo scopo di incrementare l'utilizzo di plastica riciclata, portando il mercato UE della plastica riciclata a 10 milioni di tonnellate entro il 2025.

8. La certificazione ISCC Plus fa parte dello schema International Sustainability & Carbon Certification, e rappresenta uno standard affidabile ideato per l'economia circolare e la bioeconomia.

HI SERVICE: FORMAZIONE E ASSISTENZA TECNICA PER I NOSTRI CLIENTI

I nostri clienti possono contare su una serie di servizi finalizzati alla conoscenza delle caratteristiche tecniche dei prodotti, necessarie per favorire imballi sicuri ed efficienti.

Con l'ausilio dei nostri professionisti esperti, mettiamo a loro disposizione **un servizio di assistenza completo**, con la possibilità di ricevere:

- una **consulenza tecnica sul campo**, per valutare il corretto funzionamento delle macchine avvolgitrici e la qualità iniziale dell'imballo;
- uno **studio approfondito**, focalizzato sull'opportunità di ottimizzazione favorita dai nostri film Premium;
- un **report dettagliato**, per quantificare la riduzione di film estensibile utilizzato e la stabilità dell'unità di carico;
- **check up periodici**, per verificare le reali prestazioni del film fornito in funzione della macchina avvolgitrice e garantire le performance dei nostri film nel tempo;
- un **test di accelerazione sul carico**, conforme allo standard internazionale EUMOS 40509-20;
- un **test di analisi della forza di contenimento del carico**, presso le sedi delle aziende clienti e nel rispetto della normativa ASTM-D8314_20;

L'esperienza maturata nel settore del packaging e nella realizzazione di film estensibili ci permette, inoltre, sia di collaborare con i principali produttori di macchine avvolgitrici per, sfruttare al massimo il binomio macchina-film, sia di condividere le conoscenze acquisite sul film estensibile con i clienti e gli operatori del settore, per diffondere la cultura della sostenibilità e sicurezza degli imballaggi, anche attraverso corsi di formazione teorico-pratici.



INNOVAZIONE, RICERCA E SVILUPPO

Gli investimenti compiuti in questi ambiti testimoniano l'audacia del Gruppo, sempre pronto a spingersi oltre le consapevolezze acquisite per accrescere le proprie potenzialità impiantistiche, produttive e gestionali secondo i principi della digitalizzazione e della sostenibilità.

L13: la linea produttiva più grande d'Europa

Nel 2023, presso lo stabilimento di Cazzago San Martino (BS - Italia), abbiamo installato la linea produttiva più grande d'Europa.

La nuova linea L-13, con larghezza produttiva di sei metri e caratterizzata da altissime prestazioni per quanto riguarda la tecnologia di estrusione multilayers, garantisce un'elevata produttività pari a 3.800 kg/h ed esalta le innovazioni tecniche in ambito di sostenibilità, contribuendo allo sviluppo di nuove tipologie di film ancora più performanti.

L'innovazione in campo tecnologico va di pari passo con un forte investimento nelle attività R&S, che in HIPAC occupano una posizione di primissimo piano sin dalla costituzione. Sono finalizzate a ridurre la quantità di plastica utilizzata per l'imballaggio, senza compromettere, anzi migliorando ove possibile, la stabilità del carico e la sicurezza delle merci avvolte durante lo stoccaggio e il trasporto.

La tecnologia abbinata allo sviluppo delle competenze

Questo è il nostro punto di partenza, nonché riferimento che ci guida verso la sostenibilità ambientale del film, insieme all'eliminazione di tutto ciò che non è strettamente necessario al prodotto, come ad esempio il supporto del tubo in cartone.

Nella pratica, le nostre attività di R&S prevedono sia la sperimentazione di nuovi polimeri atti a migliorare i film tecnici, che alla ricerca di tutti i set produttivi e impiantistici per esaltarne le performance, nonché all'identificazione e sviluppo di nuovi settori applicativi dove il film estensibile rappresenta un'alternativa più performante e sostenibile agli imballi esistenti.

Lo svolgimento delle attività di R&S è garantito da un team di ingegneri specializzati che opera nell'HL LAB, laboratorio centrale del Gruppo, equipaggiato con le migliori strumentazioni all'avanguardia per l'analisi fisico-meccanica del film estensibile.

Negli ultimi anni abbiamo orientato le attività di R&S verso l'innovazione tecnologica digitale, al fine di migliorare diversi aspetti della nostra produzione, come la gestione operativa, i flussi logistici, il monitoraggio e la tracciabilità dei consumi.

Il nuovo film premium 112: l'alternativa sostenibile ai film Super Power tradizionali

Tra le ultime innovazioni portate avanti con successo dal team R&S rientra il nuovo film premium 112 (Super Power Plus), la nostra alternativa sostenibile ai film Super Power tradizionali e che è stato espressamente sviluppato per raggiungere livelli di prestiro elevatissimi abbinati ad uno spessore bassissimo.



Il film estensibile può quindi aiutare l'ambiente: l'adozione di questa tipologia di film premium consente infatti un minor consumo di plastica, la riduzione dei costi di imballaggio fino al 25% e un abbassamento considerevole delle emissioni di CO2.

Il nuovo film premium 112 è stato presentato in anteprima internazionale a Interpack, la più importante kermesse dell'imballaggio per l'industria mondiale, tenutasi a Düsseldorf (Germania) dal 4 al 10 maggio 2023.

La partecipazione alle più importanti fiere di settore rappresenta uno dei key-points della strategia aziendale, volta sempre di più all'internazionalizzazione e alla promozione verso tutti gli stakeholder di riferimento dei propri valori e delle proprie novità di prodotto.

Il progetto DEA e il nuovo dispenser: ergonomicità, sicurezza sul lavoro e stabilità del pallet

Attraverso la realizzazione di un nuovo dispenser nel 2023 abbiamo completato il progetto DEA (Dispenser Eumos Application), nato con l'obiettivo di studiare tutti gli aspetti dell'imballo manuale e di elaborare un metodo per migliorare e razionalizzare questo tipo di applicazione, troppo spesso affidata alla soggettività dell'operatore umano.

L'ultimo tassello del progetto riguardava lo sviluppo di un dispenser resistente, economico ed ergonomico in grado di aiutare l'operatore nelle operazioni di imballo manuale, contribuendo al raggiungimento di elevati standard in termini di salute e sicurezza sul posto di lavoro.

Lo sviluppo condotto internamente, con il supporto di designer di prodotto altamente specializzati, ha permesso infatti la realizzazione ex novo di un dispenser di ultima generazione⁹ che, una volta lanciato sul mercato, potrà costituire la naturale estensione della

⁹ È stata depositata istanza di brevetto del nuovo dispenser (patent pending).

manualità dell'operatore, migliorandone le performance e i benefici a breve, medio e lungo termine.

Il progetto DEA, oltre allo sviluppo del dispenser, abbraccia molti altri aspetti tra cui:

- il prodotto, ovvero il film rigido 555 in spessore ultra sottile. La bobina di film è più leggera (1 kg o meno) e facile da utilizzare. Le versioni NetRoll e/o RELIVE riducono l'impatto ambientale del film, impatto che è stato quantificato mediante studio LCA condotto in collaborazione con l'Università degli studi di Parma;
- il corretto metodo di imballo, grazie ad uno studio di ottimizzazione e alla realizzazione di un video tutorial pratico per gli operatori del settore;
- la sicurezza del carico, certificata mediante test di accelerazione su slitta in conformità allo standard Eumos 40509-20;
- l'impatto positivo sulla sicurezza e sulla salute dei lavoratori operanti nel settore dell'imballaggio manuale, che prevede una riduzione dei traumi e disturbi muscolo scheletrici, monitorati attraverso il sistema di analisi posturale LEA e lo standard ergonomico RULA (Rapid Upper Limb Assessment).



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

04. Environment: oltre l'ecosostenibilità del prodotto



- **106,2 tCO₂e** evitate grazie all'autoproduzione energetica da impianto fotovoltaico



- **2 impianti fotovoltaici** in Italia e in Spagna



- Riconoscimento **Sustainability Award**



- **95,5%** rifiuti recuperati

AZIONI CONCRETE PER LA SALVAGUARDIA AMBIENTALE

Sin dalla nascita, perseguiamo la sostenibilità ambientale attraverso l'ottimizzazione delle risorse, l'efficacia dell'imballo, la riduzione degli sprechi, il riutilizzo e il riciclo dei materiali.

L'impegno per la salvaguardia dell'ambiente del nostro gruppo si manifesta attraverso **azioni concrete**, come l'adozione di Sistemi di Gestione conformi a norme internazionali, l'adozione - nel 2022 - di **un'oasi per la protezione della biodiversità e degli impollinatori** attraverso i progetti di rigenerazione di **3Bee**, la definizione di politiche efficaci per la gestione dell'acqua ed ulteriori attività che ci apprestiamo a raccontare nei prossimi paragrafi.

RISORSE IDRICHE: L'UTILIZZO DELL'ACQUA

In HIPAC il **consumo di acqua** è prevalentemente legato ai servizi igienico sanitari degli uffici e al raffreddamento degli impianti delle sedi italiana e spagnola.

Il nostro approvvigionamento idrico è caratterizzato da prelievi sia da pozzo che da acquedotto; nello specifico in Spagna l'acqua è prelevata principalmente da pozzo.

Per preservare le risorse idriche e lasciare l'acqua potabile ad usi prioritari, nella sede spagnola sfruttiamo acqua non potabile per l'irrigazione del giardino circostante la sede.

Segue il dettaglio dei prelievi di acqua relativi al triennio 2021-2023.

	UdM	2021	2022	2023
Acqua prelevata da acquedotto	mc	22.556	27.485	25.050
Acqua prelevata da pozzo	mc	34.464	40.262	41.243
Totale	mc	57.020	67.747	66.293

L'acqua che preleviamo dai pozzi viene utilizzata presso le torri evaporative per il raffreddamento degli impianti. Anche in questo caso, dettagliamo il quantitativo prelevato e smaltito nel periodo di riferimento.

	UdM	2021	2022	2023
Acqua prelevata da pozzo	mc	49.683	60.903	58.804
Acqua smaltita	mc	16.959	17.894	17.554
Totale acqua consumata	mc	32.724	43.009	41.250

RISORSE ENERGETICHE: LA GESTIONE DELL'ENERGIA ACQUISTATATA E AUTOPRODOTTA

GRI 302-1

Consapevoli dell'impatto ambientale derivante dal consumo di energia, riteniamo di fondamentale importanza il continuo miglioramento delle nostre prestazioni energetiche. Per questa ragione, abbiamo implementato un **sistema di gestione dell'energia conforme alla norma UNI EN ISO 50001**, che ci consente di avere una chiara e sempre aggiornata visione dei consumi aziendali e favorisce l'individuazione immediata di soluzioni per l'efficientamento energetico.

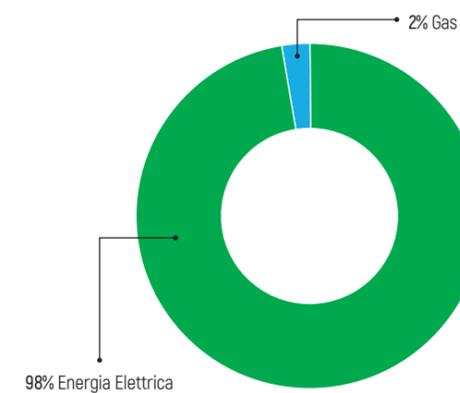
Nell'ambito della certificazione ISO 50001, infatti, effettuiamo audit interni periodici per valutare l'efficacia del sistema di gestione in essere, le potenziali attività di miglioramento e la relativa fattibilità tecnico-economica.

Inoltre, abbiamo costituito **una squadra interna** di lavoro per la gestione dell'energia, composta da: Quality System Manager, Chief Technical Manager e Project Manager.

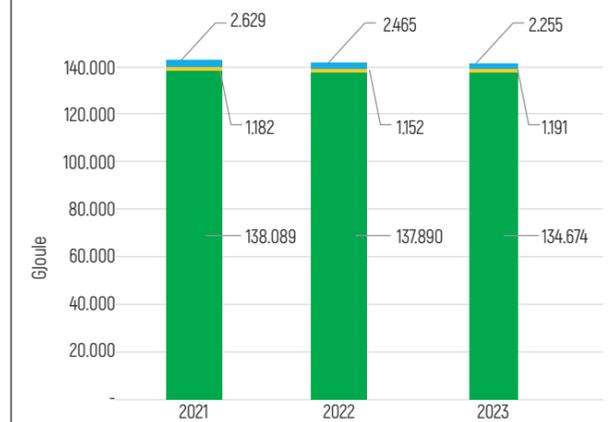
Per lo svolgimento delle nostre attività ci avvaliamo dei seguenti vettori energetici:

- energia elettrica, utilizzata per le linee di produzione e per l'illuminazione degli uffici;
- gas naturale, impiegato per il riscaldamento in HIPAC ROMANIA.

Composizione consumi di HIPAC 2023



I consumi energetici del Gruppo HIPAC



- Energia Elettrica
- Energia elettrica autoprodotta e autoconsumata
- Gas naturale

Soddisfiamo tramite autoproduzione parte del nostro fabbisogno energetico, grazie agli impianti fotovoltaici installati presso la sede italiana e presso la sede spagnola. Quest'ultima implementazione, effettuata a novembre 2023, ha riguardato un impianto fotovoltaico di potenza pari a 800 kWp, che si affianca all'impianto fotovoltaico della sede italiana di potenza pari a 251 kWp.

In futuro, desideriamo ampliare gli impianti fotovoltaici in tutte le aziende del Gruppo, al fine di aumentare il nostro margine di autosufficienza energetica e mitigare, di conseguenza, l'esposizione alle variazioni dei prezzi dell'energia.

Da anni, per monitorare, misurare e analizzare il consumo e le prestazioni energetiche dei nostri stabilimenti ci siamo dotati di un sistema di monitoraggio real-time, che ci consente di controllare costantemente tutti i parametri energetici. Per il triennio di rendicontazione in esame, i dati relativi ai consumi energetici del nostro Gruppo risultano piuttosto allineati.

Consumi energetici interni all'Organizzazione ¹⁰				
	UdM	2021	2022	2023
Energia elettrica consumata	GJ	138.089	137.890	134.647
Di cui energia elettrica acquistata da rete	GJ	136.907	136.738	133.483
Di cui energia elettrica prodotta da impianto fotovoltaico - fonte rinnovabile	GJ	1.203	1.180	1.223
Di cui energia elettrica prodotta e ceduta in rete	GJ	21	28	33
Gas naturale	GJ	2.629	2.465	2.255
Totale consumi energetici interni all'Organizzazione	GJ	140.719	140.355	136.929



10. Fonte fattori di conversione utilizzati:
 • energia elettrica: IPCC 2021 GWP 100;
 • gas naturale: Tabella 1 Delibera EEN 9/11.

IMPRONTA CARBONICA: IL MONITORAGGIO DELLE EMISSIONI DI ORGANIZZAZIONE

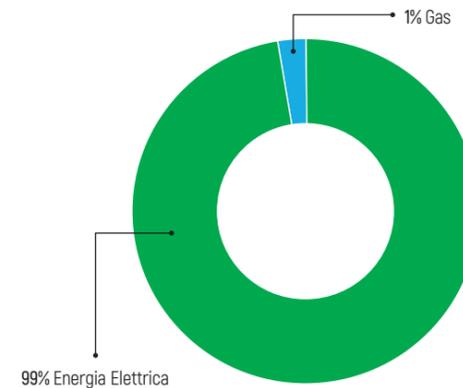
GRI 305-1 | GRI 305-2

Sappiamo quanto sia fondamentale oggi quantificare la propria impronta carbonica, per monitorare nel tempo l'andamento delle emissioni di anidride carbonica imputabili alle attività aziendali, agire in modo efficace per ridurle e contribuire al raggiungimento dell'obiettivo Net Zero delle Nazioni Unite.

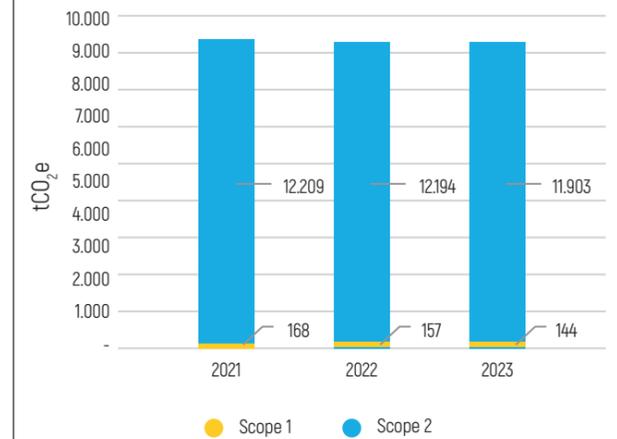
Per conoscere il peso carbonico del nostro gruppo, abbiamo quantificato le emissioni registrate durante il triennio oggetto della presente rendicontazione. Questa attività ha interessato le emissioni dirette (Scope 1) e le emissioni indirette da acquisto di vettori energetici (Scope 2) direttamente correlate ai consumi riportati nella tabella "I consumi energetici interni all'Organizzazione".

La misurazione delle emissioni ha evidenziato che, grazie al soddisfacimento di parte del fabbisogno di energia elettrica tramite autoproduzione da impianto fotovoltaico, **abbiamo evitato 106,2 tCO₂e** nel 2023.¹¹

Composizione emissioni Scope 1 e Scope 2 2023



Emissioni Scope 1 e Scope 2



11. Le emissioni evitate sono state calcolate quale differenza fra le emissioni che si sarebbero causate facendo ricorso all'acquisto di energia elettrica in rete e l'impatto zero che ha la produzione di energia elettrica da fotovoltaico, come emissioni dirette.

SCOPE 1

Emissioni GHG Scope 1¹²

	UdM	2021	2022	2023
Gas naturale	tCO ₂ e	168	157	144
Totale Scope 1	tCO₂e	168	157	144

SCOPE 2

Emissioni GHG Scope 2¹³

	UdM	2021	2022	2023
Energia elettrica acquistata	tCO ₂ e	12.209	12.194	11.903
Totale Scope 2	tCO₂e	12.209	12.194	11.903

Dettaglio emissioni Scope 1 - Scope 2/Consumi energetici del Gruppo HIPAC

La misurazione periodica delle nostre emissioni è funzionale all'individuazione di azioni efficaci per ridurre l'entità e il complessivo peso carbonico del Gruppo. L'attivazione nel 2005 del servizio di navetta per il collegamento dello stabilimento sito in Romania alla stazione metropolitana ne rappresenta un esempio.

12. Fonte fattori di emissione utilizzati:

- gas naturale: Ecoinvent 3.9.1 - Heat production, natural gas, at boiler condensing modulating <100kW | heat, central or small-scale, natural gas | Cutoff, U - IT - kgCO₂eq/smc;

13. Fonte fattori di emissione utilizzati:

- energia elettrica: Ecoinvent 3.9.1 - Electricity, high voltage, production mix | electricity, high voltage | Cutoff, U - kgCO₂eq/kWh.

STUDIO LCA: LA MISURAZIONE DEGLI IMPATTI DI PRODOTTO

In collaborazione con l'Università degli studi di Parma, nel 2023 abbiamo realizzato lo studio LCA (Life Cycle Assessment) per cinque tipologie di prodotto (Traditional, Premium, in versione NetRoll e con materiali riciclati), con l'obiettivo di comprendere in che modo i prodotti in esame impattino sull'ambiente durante il loro ciclo di vita e come tale impatto cambi a seconda dell'utilizzo di materiale riciclato, sottile, oppure della versione NetRoll.

Nel 2024 continueremo a collaborare con l'Università degli studi di Parma per avviare un progetto di ricerca congiunto sul calcolo dell'impronta di carbonio dei film da imballaggio, utilizzando un approccio sistematico (Systematic Approach). L'obiettivo del progetto sarà lo sviluppo di un tool in grado di calcolare scientificamente la carbon footprint dei nostri prodotti, permettendoci di migliorare il nostro impegno verso una sostenibilità reale e certificata, e di coinvolgere attivamente tutti i nostri collaboratori nel processo di miglioramento continuo delle nostre pratiche ambientali.

MATERIE, MATERIALI E RIFIUTI: LA GESTIONE DELLE RISORSE ACQUISTATE E DEGLI SCARTI GENERATI

GRI 306-2 | GRI 306-3 | GRI 306-4 | GRI 306-5

Monitoriamo e quantifichiamo con cadenza annuale i materiali che impieghiamo nelle nostre produzioni, al fine di migliorarne la gestione mediante lo studio di soluzioni atte a favorire la riduzione, il riuso e il riciclo degli stessi

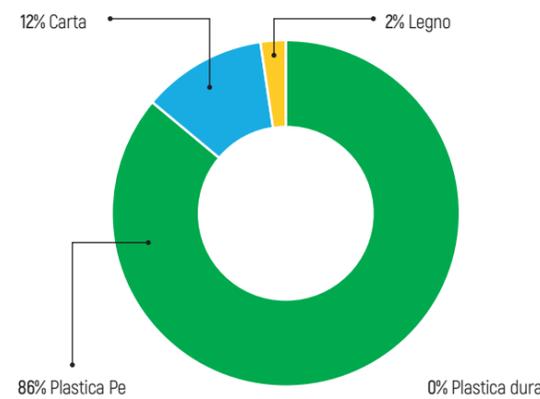
Le principali voci di acquisto della nostra produzione, in termini di materie e materiali, sono occupate dalle seguenti risorse:

- materie prime costituite da granulo di plastica vergine in polietilene e granuli riciclati in polietilene;
- materiale ausiliario, riferito alle anime per le bobine di film estensibile e al materiale per gli imballaggi (scatole, angolari e interfalde in cartone, dispenser in plastica e pallet in legno).

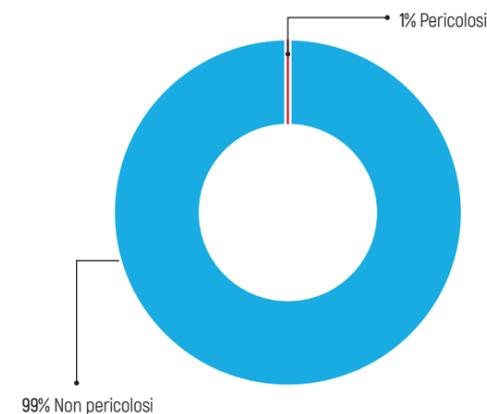
Tenendo conto dell'impatto sull'ambiente e sulla salute delle persone dei materiali acquistati e nell'ottica di continuare ad ottimizzare nel tempo i nostri acquisti, negli anni abbiamo adottato misure rivelatesi funzionali e apprezzate dal pubblico. Tra queste la scelta compiuta nel 2013 di sostituire le vernici a base solvente con le vernici a base acqua, e ancora la decisione di acquisire dai nostri fornitori pallet con le caratteristiche idonee al riuso in fase di vendita. Quest'ultima azione è stata premiata in Italia e Spagna con il riconoscimento PRS Green Label, attribuito a tutti coloro che promuovono attivamente



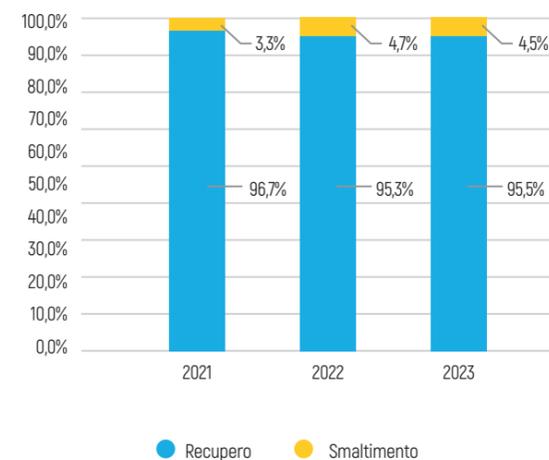
I materiali acquistati dal Gruppo HIPAC



Rifiuti suddivisi per tipologia



Rifiuti suddivisi per destinazione



te il riutilizzo controllato e l'uso condiviso di pallet di tipo CP per il settore europeo dei polimeri.

Per quanto concerne i rifiuti generati dalla nostra attività imprenditoriale, ci impegnamo a gestirli in modo responsabile, prevedendone lo stoccaggio e il deposito in aree specifiche per poi affidarli a trasportatori e smaltitori autorizzati.

Grazie al sistema di monitoraggio interno, riusciamo a raccogliere e archiviare tutte le informazioni pertinenti ai rifiuti imputati all'attività aziendale nel suo complesso, dalla produzione all'amministrazione. Le informazioni raccolte dal Sistema interessano:

- il codice CER del rifiuto, con le relative caratterizzazioni e la giacenza presunta prima del ritiro da parte del trasportatore;
- lo scarico effettivo a seguito del ritiro del trasportatore;
- i diversi smaltimenti in ordine cronologico, per avere a fine anno una visione complessiva della quantità totale di rifiuti smaltiti o recuperati.

Nel corso del 2023 abbiamo prodotto 981 tonnellate di rifiuti, di cui il 98,9% di natura non pericolosa, e recuperato il 95,5% dei rifiuti prodotti.

Tipologia rifiuto				
	UdM	2021	2022	2023
Pericolosi	ton	4	1	11
Non pericolosi	ton	958	902	970
Totale	ton	962	903	981

Destinazione rifiuto				
		2021	2022	2023
Recupero	ton	930	860	936
Smaltimento	ton	32	43	45
Totale	ton	962	903	981

Rifiuti prodotti e smaltiti dal Gruppo HIPAC nel triennio 2021-2023

RIFIUTI DESTINATI A SMALTIMENTO					
Codice CER	Descrizione	UdM	2021	2022	2023
RIFIUTI NON PERICOLOSI					
20 03 01	Rifiuti urbani non differenziati	ton	32	43	44
Totale rifiuti destinati a smaltimento		ton	32	43	44

RIFIUTI DESTINATI A RECUPERO					
RIFIUTI PERICOLOSI - DESTINATI A RECUPERO					
Codice CER	Descrizione	UdM	2021	2022	2023
08 03 12	Scarti di inchiostro, contenenti sostanze pericolose	ton	1,1	-	1,0
08 03 17	Toner per stampa esauriti, contenenti sostanze pericolose	ton	0,1	0,0	0,0
13 02 05	Scarti di olio minerale per motori, ingranaggi e lubrificazione, non clorurati	ton	0,4	0,5	0,4
13 02 08	Altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione	ton	1,6	0,8	-
15 01 10	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	ton	0,8	-	0,6
16 02 13	Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi diversi da quelli di cui alle voci 16 02 09 e 16 02 12	ton	0,1	-	0,2
16 06 01	Batterie al piombo	ton	0,2	-	0,1

17 06 03	Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose	ton	-	-	8,4
20 01 21	Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio	ton	0,0	0,0	0,0
20 01 35	Apparecchiature elettriche ed elettroniche fuori uso, diverse da quelle di cui alla voce 20 01 21 e 20 01 23, contenenti componenti pericolosi	ton	0,1	0,1	0,1
Totale rifiuti pericolosi destinati a recupero		ton	4,2	1,5	10,8

RIFIUTI DESTINATI A RECUPERO					
RIFIUTI NON PERICOLOSI - DESTINATI A RECUPERO					
Codice CER	Descrizione	UdM	2021	2022	2023
03 03 99	Rifiuti non specificati altrimenti	ton	116,4	93,3	92,3
07 02 13	Rifiuti plastici	ton	-	6,5	6,5
08 03 18	Toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17	ton	-	-	0,2
12 01 05	Limatura e trucioli di materiali plastici	ton	16,8	11,8	-
15 01 01	Imballaggi in carta e cartone	ton	68,8	17,6	19,9
15 01 02	Imballaggi in plastica	ton	247,7	261,7	253,9
15 01 03	Imballaggi in legno	ton	240,9	257,8	343,3
16 02 14	Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13	ton	0,1	-	0,4
16 06 04	Batterie alcaline (tranne 16 06 03)	ton	-	0,0	-
17 02 01	Legno	ton	201,7	208,9	160,2
17 04 02	Alluminio	ton	0,1	-	-
17 04 05	Ferro e acciaio	ton	32,1	1,4	48,8
20 01 36	Apparecchiature elettriche ed elettroniche fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci 20 01 21, 20 01 23 e 20 01 35	ton	0,1	-	-
20 01 40	Metallo	ton	1,2	-	-
Totale complessivo		ton	925,9	858,9	925,5

05. Social: le iniziative per l'empowerment e la crescita comune



• **185 dipendenti**



• **98%** dipendenti assunti con contratto indeterminato



• **48%** dipendenti donne rispetto al totale dei dipendenti con ruoli impiegatizi

PERSONE: UN PATRIMONIO DA PROTEGGERE E VALORIZZARE

GRI 2-4 | GRI 2-7 | GRI 2-30 | GRI 405-1 | GRI 406-1

In HIPAC le persone rappresentano un valore distintivo e caratterizzante, che miriamo a tutelare e valorizzare mediante percorsi finalizzati alla crescita delle competenze personali e professionali, insieme ad interventi volti alla creazione e al mantenimento di un ambiente di lavoro equo, meritocratico e rispettoso.

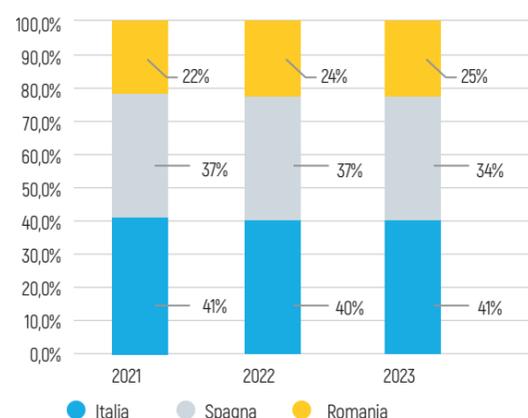
Questa attitudine è motivata dalla consapevolezza che gli sforzi compiuti dalle singole risorse concorrono al raggiungimento degli obiettivi di crescita del Gruppo (sia in termini economici che di sostenibilità), nonché alla conquista di riconoscimenti che evidenziano il valore percepito nel settore e nei mercati presidiati della nostra realtà imprenditoriale.

In linea con i temi materiali evidenziati dall'analisi di materialità e nel rispetto degli standard GRI utilizzati per la presente rendicontazione, nei prossimi paragrafi raccontiamo la composizione dell'organico aziendale e le iniziative intraprese per la valorizzazione del nostro personale.

LA COMPOSIZIONE DELL'ORGANICO AZIENDALE

Al 31 dicembre 2023, il nostro gruppo comprende 202 persone (196 nel 2022), di cui 185 dipendenti (187 nel 2022) e 17 collaboratori (9 nel 2022).

I dipendenti del Gruppo HIPAC suddivisi per area geografica



La totalità dei dipendenti in Spagna e in Italia è coperta dal contratto collettivo nazionale del paese di riferimento; nello specifico in Italia applichiamo il CCNL Gomma-Plastica e in Spagna il contratto Quimicas.

Al 31.12.2023 HIPAC presenta 75 dipendenti, IBERHIPAC 62 e i restanti 44 dipendenti trovano occupazione presso HIPAC ROMANIA.

Nel 2023, il 98% dei nostri dipendenti sono assunti con contratto a tempo indeterminato e il 98% è impiegato con un contratto full-time. Rispetto alla forza lavoro impiegatizia le donne rappresentano il 48%.

Nelle seguenti tabelle dettagliamo la composizione del personale del Gruppo. I dati riportati sono espressi in head-count, dunque, ogni risorsa equivale ad una unità, indipendentemente dal nastro orario del contratto di lavoro (full time/part time).

DIPENDENTI PER GENERE¹⁴

Gruppo HIPAC	2021	2022	2023
Donne	39	35	39
Uomini	156	152	146
Totale complessivo	195	187	185

DIPENDENTI PER GENERE E TIPOLOGIA DI CONTRATTO

Tempo determinato	2021	2022	2023
Donne	5	3	2
Uomini	2	1	2
Tempo indeterminato			
Donne	34	32	37
Uomini	154	151	144
Totale complessivo	195	187	185

DIPENDENTI PER GENERE E FORMA DI IMPIEGO

Full-time	2021	2022	2023
Donne	37	33	36
Uomini	155	151	145
Part-time			
Donne	2	2	3
Uomini	1	1	1
Totale complessivo	195	187	185

DIPENDENTI PER FIGURA PROFESSIONALE E GENERE

	2021			2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti		2	2		2	2		2	2
Quadri	2	8	10	2	6	8	2	8	10
Impiegati	37	37	74	33	39	72	37	40	77
Operai		109	109		105	105		96	96
Totale	39	156	195	35	152	187	39	146	185

14. Al fine di comprendere una figura non considerata nella precedente rendicontazione erroneamente, si è resa necessaria la revisione dell'informativa relativa al biennio 2021-2022 in tutte le tabelle relative all'organico aziendale.

DIPENDENTI PER FIGURA PROFESSIONALE

	2021	2022	2023
Dirigente	2	2	2
Quadro	10	8	10
Impiegato	74	72	77
Operaio	109	105	96
Totale complessivo	195	187	185

DIPENDENTI PER FASCIA D'ETÀ E GENERE

	2021			2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	4	8	12	3	3	6	6	5	11
30-50 anni	28	105	133	23	104	127	23	90	113
> 50 anni	7	43	50	9	45	53	10	51	61
Totale complessivo	39	156	195	35	152	187	39	146	185

PARI OPPORTUNITÀ: EL PLAN DE IGUALDAD DI IBERHIPAC

Nel 2022 la società spagnola del Gruppo, IBERHIPAC, ha sottoscritto il suo primo **Plan de Igualdad**, siglato di comune accordo tra la Società e i rappresentanti dei lavoratori. Lo scopo del Piano è promuovere le pari opportunità e contrastare le discriminazioni di genere.

Contestualmente, è stato istituito un Comitato per la parità al fine di monitorare le azioni implementate e individuare eventuali interventi correttivi da adottare. Ad ottobre 2023 il Comitato si è riunito per rendicontare e valutare l'efficacia delle azioni previste dal Piano e la formazione erogata, che previsto 102 ore di formazione e coinvolto 17 dipendenti.

Il Piano de Igualdad e il Comitato non sono le uniche azioni intraprese dalla nostra società spagnola, che sceglie di opporsi ad ogni forma di molestia sessuale o comportamenti basati sul sesso (interni all'organizzazione) siglando anche un protocollo per la prevenzione e il contrasto alle molestie sessuali.

LA GESTIONE RESPONSABILE DELLE ATTIVITÀ VOLTE ALLA SELEZIONE E ALLA RETENTION DEL PERSONALE

GRI 401-1

I nostri processi di selezione del personale, insieme a quelli dedicati alla crescita delle competenze professionali, seguono **criteri di valutazione chiari e omogenei**; inoltre, sono gestiti nel pieno rispetto delle pari opportunità e senza alcuna discriminazione circa la sfera privata e le opinioni dei candidati. Per l'attività di recruiting ci serviamo sia di canali digitali, come LinkedIn, che della sezione di recruitment presente del nostro sito web 'Lavora con noi'; uno spazio prezioso che si presta anche alla raccolta delle candidature spontanee. In caso di ricerche finalizzate alla selezione di profili altamente qualificati ci lasciamo guidare e supportare da società terze di head hunting.

La scelta del candidato dipende dall'analisi accurata di un set di criteri che collimano fattori professionali e comportamentali (esperienza maturata, competenze professionali in possesso, passione per la mansione svolta, ecc.).

Alle risorse neoassunte riserviamo percorsi di affiancamento e coinvolgimento con professionalità esperte delle prassi aziendali, al fine di trasmettere loro i valori HIPAC alla base del nostro modello di business. Inoltre, ci impegniamo ogni giorno per **promuovere il dialogo costante**, non solo tra neoassunti e dipendenti esperti, bensì a tutti i livelli aziendali, ripudiando al contempo ogni forma di discriminazione fondata su: opinioni politiche e sindacali, religione, origini razziali o etniche, sesso, orientamento sessuale, stato coniugale, di salute o economico-sociale. Tale approccio è testimoniato dal fatto che - come per i periodi precedenti - nel triennio 2021-2023 non si sono verificati casi di discriminazione.

Ulteriore aspetto che ci teniamo ad evidenziare in questo contesto riguarda l'attivazione di stage curricolari ed extra curricolari, avviati in Italia con l'Università degli Studi di Brescia e in Spagna con scuole tecniche specializzate.

Allo scopo di premiare il rendimento del nostro personale, nel 2021 abbiamo stipulato un accordo quadro di secondo livello con i sindacati italiani, per l'erogazione di un premio di produzione a fronte del raggiungimento di obiettivi triennali a livello di gruppo, favorendo con esso anche il **welfare aziendale**.

Nel 2023 abbiamo registrato complessivamente 26 assunzioni - di cui il 48% rappresentato da personale di età inferiore ai 30 anni - e 28 cessazioni, principalmente costituito da dimissioni volontarie o per anzianità di lavoro.

Questi dati coincidono con le risultanze circa il turnover del personale, che nel 2023 attestano un sostanziale mantenimento delle persone occupate nel Gruppo, determinato da un turnover positivo pari al 14% e un turnover negativo pari al -15%, che hanno portato ad una decrescita dell'organico pari al -1% rispetto al 2022.

PER GENERE		
Turnover complessivo	2022	2023
Uomini	-3%	-3%
Donne	-10%	-6%
Totale	-4%	-1%

PER ETÀ		
Turnover complessivo	2022	2023
Fino a 30 anni	-17%	117%
30-50 anni	-3%	-6%
> 50 anni	-4%	-4%
Totale	-4%	-1%

Gruppo HIPAC	2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	-	1	1	5	7	12
30-50 anni	1	6	7	6	4	10
> 50 anni	1	1	2	1	3	4
Totale complessivo	2	8	10	12	14	26

Gruppo HIPAC	2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	1	2	3	1	4	5
30-50 anni	5	6	11	7	10	17
> 50 anni	-	4	4	2	4	6
Totale complessivo	6	12	18	10	18	28

Gruppo HIPAC	2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Turnover positivo - assunzioni	5%	5%	5%	34%	9%	14%
Turnover negativo - cessazioni	-15%	-8%	-9%	-29%	-12%	-15%
Turnover complessivo	-10%	-3%	-4%	6%	-3%	-1%

CRESCITA PROFESSIONALE E PERSONALE: TRA PERCORSI DEDICATI E PIANI DI FORMAZIONE

GRI 2-4 | GRI 404-1

I nostri dipendenti possono contare su percorsi di crescita professionale specifici, scelti in base alle attitudini personali, mirati a favorire lo sviluppo del profilo personale e professionale della risorsa, a motivarli ed evidenziare - anche in questo modo - la riconoscenza che la proprietà nutre nei confronti di ognuno di loro.

Ogni risorsa è il protagonista di un **piano di formazione**, strutturato secondo le esigenze aziendali, dei team e della persona. Per ogni dipendente, infatti, sviluppiamo una scheda formativa individuale, declinata in corsi di formazione di carattere generale e corsi tecnici specifici sulla base della mansione svolta.

Nel triennio 2021-2023, oltre la formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza, abbiamo coinvolto i nostri dipendenti in attività formative con il duplice scopo di rafforzare hard skills e soft skills; queste attività hanno previsto percorsi teorici e pratici ai fini di una corretta applicazione sul campo delle nozioni apprese.

Nello specifico, abbiamo provveduto:

- **alla formazione tecnica**, rivolta agli operai in produzione;
- **alla formazione commerciale**, rivolta al personale addetto alle vendite, in tema di social selling index e altre tecniche di vendita;
- **alla formazione tecnico-amministrativa**, declinata al personale interessato da specifici aggiornamenti normativi e relativi adempimenti (es. plastic tax);
- alla diffusione delle nozioni utili alla comprensione di temi e strumenti necessari alla **transizione digitale e sostenibile** aziendale
- alla promozione di una **cultura di lavoro inclusiva**.

Di seguito dettagliamo le ore di formazione complessive erogate nel periodo di rendicontazione, prive di quelle pertinenti alla salute e sicurezza e delle ore relative all'affiancamento delle risorse neoassunte, diversamente incluse nei paragrafi successivi.

NUMERO DIPENDENTI

	2021			2022			2023				
	UdM	HC	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	-	-	2	2	2	-	2	2	-	2	2
Quadri	2	2	6	8	8	2	6	8	2	5	7
Impiegati	37	37	39	76	76	33	39	72	37	43	80
Operai	-	-	109	108	108	-	105	104	-	96	96
Totale	39	39	156	195	195	35	152	187	39	146	185

ORE FORMAZIONE - TOTALE¹⁵

	2021			2022			2023				
	UdM	h	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	-	-	-	50	50	-	20	20	-	-	-
Quadri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	104	104	180	284	284	79	114	193	50	110	160
Operai	-	-	86	86	86	-	48	48	-	130	130
Totale	104	104	316	420	420	79	182	261	50	240	290

ORE MEDIE FORMAZIONE

	2021			2022			2023				
	UdM	h	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	-	-	-	25,0	25,0	-	10,0	10,0	-	-	-
Impiegati - Quadri	2,8	2,8	4,6	3,7	3,7	2,4	2,9	2,7	1,4	2,6	2,0
Operai	-	-	0,8	0,8	0,8	-	0,5	0,5	-	1,4	1,4
Totale	2,7	2,7	2,0	2,2	2,2	2,3	1,2	1,4	1,3	1,6	1,6

15. Al fine di mantenere la metodologia di rendicontazione coerente nel triennio, nell'ambito del presente documento è stata fatta la revisione delle ore di formazione erogate nel biennio 2021-2022.

AMBIENTI SANI E SICURI: UN IMPERATIVO CIVICO

GRI 403-1 | GRI 403-2 | GRI 403-3 |
GRI 403-4 | GRI 403-5 | GRI 403-9 |
GRI 403-10

Tutte le società del Gruppo sono certificate UNI ISO 45001: 2018 - **Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul lavoro**; standard che persegue la finalità di rendere sistematiche azioni come il controllo, la conoscenza e la gestione dei possibili rischi insiti nelle situazioni di operatività ordinaria e straordinaria sul luogo di lavoro.

Il continuo miglioramento richiesto dalla norma, ci permette di porre particolare attenzione al contesto nel quale operiamo e soddisfare le esigenze e le aspettative dei lavoratori. Inoltre, il Sistema ci aiuta a mettere in pratica azioni efficaci volte a preservare l'integrità fisica e mentale dei nostri dipendenti.

LA VALUTAZIONE DEI RISCHI

Il nostro Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza copre tutti i lavoratori del Gruppo. In ottemperanza agli oneri individuati dal Sistema, ci adoperiamo alla valutazione costante dei rischi cui sono esposti i nostri dipendenti, insieme all'esame delle situazioni specifiche fronteggiate durante lo svolgimento delle mansioni.

La valutazione dei rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori ha compreso **tutte le tipologie di rischio**: quelli riguardanti i gruppi di lavoratori esposti a rischi particolari, rischi collegati allo stress da lavoro correlato, rischi che interessano le lavoratrici in stato di gravidanza, quelli connessi alle differenze di genere, all'età (lavoratori minori e lavoratori con elevata anzianità lavorativa), alla provenienza da altri paesi e i rischi riguardanti la specifica tipologia contrattuale attraverso cui viene resa la prestazione di lavoro.



Mediante tale valutazione ci impegniamo a individuare i pericoli presenti in Azienda che potrebbero causare infortuni e malattie professionali, nonché a definire le modalità adeguate a eliminarli o gestirli, e a fornire a tutti i soggetti coinvolti i mezzi, gli strumenti, le informazioni, la formazione e l'affiancamento necessari per la tutela della propria salute durante l'attività lavorativa. Gli stessi dipendenti sono invitati a segnalarci - attraverso i propri rappresentanti e responsabili di reparto - ciò che secondo il proprio parere rappresenta una fonte di rischio.

Lo svolgimento della valutazione dei rischi ha comportato attività differenti, tra cui: l'osservazione dell'ambiente di lavoro (in termini di requisiti dei locali, vie di accesso, ecc.), l'identificazione dei compiti eseguiti sul posto di lavoro, l'osservazione delle modalità di esecuzione delle singole operazioni, l'individuazione dei fattori psicologici esistenti e molto altro.

LA FORMAZIONE SSL

Le risorse parte del Gruppo HIPAC ricevono, fin dal primo ingresso, una formazione generale e specifica in tema di salute e sicurezza sul lavoro. Questo favorisce la conoscenza e la diffusione in azienda dei principi e delle azioni necessarie e utili alla definizione di un ambiente di lavoro salubre e sano.

In particolare, nel 2023, sono state erogate **2.344 ore** di formazione relative alla salute e sicurezza sul lavoro, in sostanziale allineamento con le ore erogate l'anno precedente.

I corsi sono stati sia di natura generale che specifica e hanno riguardato la formazione erogata in fase di assunzione di nuovi dipendenti, l'aggiornamento formativo delle figure del sistema di gestione della sicurezza (rappresentanti dei lavoratori, preposti, addetti al primo soccorso, ecc.), l'utilizzo dei dispositivi di protezione individuale, le attività in altura, utilizzo di particolari strumenti di lavoro e la segnaletica di sicurezza sul lavoro.

MEDICINA SUL LAVORO, INFORTUNI E MALATTIE PROFESSIONALI

Rispettiamo tutti gli obblighi vigenti in tema di salute e sicurezza, difatti, abbiamo individuato i soggetti responsabili della sorveglianza sanitaria del personale HIPAC, incaricati dello svolgimento delle visite mediche periodiche, delle ispezioni dei luoghi di lavoro e della partecipazione alle attività di stesura e revisione del Documento di Valutazione dei Rischi.

Nello specifico, per la società italiana HIPAC abbiamo nominato un Medico Competente, mentre in Romania e Spagna ci affidiamo ad enti terzi che svolgono il servizio di medicina del lavoro; in HIPAC ROMANIA, prevediamo, inoltre, un'assicurazione medica aggiuntiva.

In merito agli infortuni verificatisi presso gli stabilimenti del Gruppo e alle malattie manifestatesi durante il periodo di rendicontazione del presente documento, dichiariamo che nell'anno 2023 il dato degli infortuni risulta in calo rispetto all'anno precedente, in egual modo degli infortuni sul lavoro gravi.

Inoltre, non si rilevano malattie professionali nel triennio di riferimento 2021-2023.

Numero di incidenti	DIPENDENTI			NON DIPENDENTI		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
N. tot. dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-	-	-	-	-
N. tot. di infortuni (inferiori 60gg)	4	9	5	1	1	-
N. tot. di infortuni sul lavoro gravi (ovvero superiori 60gg)	4	3	2	-	-	1
Totale complessivo di infortuni sul lavoro	8	12	7	1	1	1

Tipologia di incidenti	DIPENDENTI			NON DIPENDENTI		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Caduta e scivolamento	2	1	1	-	-	-
Incidenti in itinere	-	2	-	-	-	-
Colpito da - Urtato da/contro	5	6	3	-	1	-
Sforzo	1	3	3	1	-	-
Manipolazione oggetti taglienti (cutter, coltelli)	-	-	-	-	-	1
N° di ore lavorate	342.988	339.108	128.211	29.362	30.768	33.937
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi) *	11,66	8,84	6,10	-	-	29,47

$$\text{*Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)} = \frac{\text{Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)}}{\text{Numero di ore lavorative svolte}} \times 1.000.000$$

DALL'ATTENZIONE PER LA COMUNITÀ LOCALE ALL'IMPEGNO PER LO SVILUPPO COMUNE

Per il Gruppo HIPAC impegnarsi per la sostenibilità significa agire per limitare l'impatto che prodotti e attività aziendali hanno sull'ambiente, sul territorio, sulle persone, ma anche intervenire in modo concreto e trasparente per la società esterna al Gruppo, favorendo il benessere della comunità locale, supportando progetti di rilevanza sociale, sostenendo la realizzazione di opere funzionali allo sviluppo territoriale ed economico di luoghi meno fortunati.

A riprova di tale impegno ci sono gli innumerevoli progetti a scopo educativo, culturale, sanitario, sportivo, ambientale che il nostro gruppo ha favorito destinando erogazioni liberali ad associazioni no-profit ed enti locali.

UN BUCO PER L'ACQUA IN MALAWI

Progetto realizzato nel 2022, che ha previsto la costruzione di un pozzo capace di soddisfare il fabbisogno idrico del villaggio di Changamire.

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

06. ESG: miglioriamo il nostro profilo di sostenibilità con obiettivi concreti

Gli sforzi compiuti finora per favorire la crescita sostenibile aziendale ci inducono ad impegnarci ancora per raggiungere nuovi successi, ridurre l'impatto socio-ambientale di prodotti e attività aziendali e dunque definire nuovi obiettivi in linea con il piano di investimenti aziendale 2022-2024.

Per migliorare il proprio profilo di sostenibilità bisogna avere idee chiare e lasciarsi guidare da esperti del settore, al fine di conseguire **traguardi concreti e agire in modo trasparente**, oltre che fedele ai principi etici aziendali e alle aspettative degli stakeholder. Questo è ciò che abbiamo in parte fatto e che ci impegneremo a mantenere e sviluppare ancora in futuro.

Con piacere, dettagliamo di seguito gli obiettivi a breve, medio e lungo termine individuati dal Gruppo.

	Tema correlato	Obiettivo 2024	Benefici
AMBIENTE	GESTIONE ENERGETICA	Potenziamento dell'impianto fotovoltaico sito presso HIPAC S.p.A. (potenza 0,5 MW)	Aumento dell'energia autoprodotta e conseguente minor dipendenza dalle fonti fossili
		Studio di fattibilità di un nuovo impianto fotovoltaico presso IBERHIPAC;	
		Studio di fattibilità di un impianto fotovoltaico presso HIPAC ROMANIA (potenza 1 MW).	
	EMISSIONI ATMOSFERICHE E CAMBIAMENTO CLIMATICO	LCA e Systematic Approach Sviluppo tool certificato per il calcolo scientifico della carbon footprint dei prodotti HIPAC	Monitoraggio degli impatti ambientali connessi ai prodotti HIPAC
		GESTIONE DEI MATERIALI	Ottenimento certificazione Plastica Seconda Vita per i film della linea RELIVE da parte di HIPAC Romania
		Investimenti per potenziare l'utilizzo di materiali riciclati con l'obiettivo di facilitarne e rendere più sicuri lo stoccaggio e la movimentazione	Riduzione del materiale di consumo zMaggiore impiego di materiali riciclati PCR (Post Consumer Recycled) e PIR (Post Industrial Recycled)
SOCIAL	WELFARE E BENESSERE LAVORATIVO	Nuove assunzioni	Occupazione lavorativa, anche giovanile
	COMUNITÀ LOCALI	Continuo supporto ad enti e associazioni no-profit	Sostegno a progetti di carattere sociale
	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	Partecipazione al gruppo di lavoro per la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro dell'Osservatorio Sicurezza di Confindustria Brescia Adesione al progetto Safety Ambassador	Condivisione di dati, soluzioni operative adottate, best practices e problematiche riscontrate nella gestione della sicurezza per analizzare fenomeni o proposte insieme agli associati Promozione di una cultura della sicurezza con conseguente aumento della motivazione e retention della popolazione aziendale
GOVERNANCE	INNOVAZIONE, RICERCA E SVILUPPO	Go-live di SAP IBERHIPAC (2024) Go-live di SAP HIPAC ROMANIA (2025)	Miglioramento e maggior efficienza nella gestione dei processi interni
	SODDISFAZIONE DEL CLIENTE	Realizzazione QR code da implementare sulla campionatura	Aumento grado di coinvolgimento dei clienti e possibilità di ricevere nuovi riscontri per decisioni aziendali

07. Indice dei contenuti GRI



• Dichiarazione d'uso

- Il Gruppo HIPAC ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01.01.2021-31.12.2023 con riferimento agli Standard GRI.



• Utilizzato GRI 1

- GRI 1: Principi fondamentali 2021

INFORMATIVA	NOTE	UBICAZIONE (Pag)
GRI 2: Informativa Generale 2021		
2-1 Dettagli organizzativi		8 - 36
2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione		8
2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto		8
2-4 Revisione delle informazioni		8 - 66 - 71
2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business		17 - 19 - 20
2-7 Dipendenti		66
2-9 Struttura e composizione della governance		36
2-11 Presidente del massimo organo di governo		36
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile		6
2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	2-25 b-d-e	19
2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni		42
2-27 Conformità a leggi e regolamenti		46
2-28 Appartenenza ad associazioni		43
2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder		29
2-30 Contratti collettivi		66
GRI 3: Informativa su temi materiali 2021		
3-1 Processo di determinazione dei temi materiali		32
3-2 Elenco di temi materiali		32
GRI 201: Performance economiche 2016		
201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito		44
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016		
204-1 Proporzioni di spesa verso fornitori locali		20
GRI 302: Energia 2016		
302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione		55

INFORMATIVA	NOTE	UBICAZIONE (Pag)
GRI 305: Emissioni 2016		
305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)		57
305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)		57
GRI 306: Rifiuti 2020		
306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti		60
306-3 Rifiuti prodotti		60
306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento		60
306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento		60
GRI 401: Occupazione 2016		
401-1 Nuove assunzioni e turnover		69
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018		
403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro		73
403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti		73
403-3 Servizi di medicina del lavoro		73
403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro		73
403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro		73
403-9 Infortuni sul lavoro		73
403-10 Malattie professionali		73
GRI 404: Formazione e istruzione 2016		
404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente		71
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016		
405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti		36 - 66
GRI 406: Non discriminazione 2016		
406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		66
GRI 418: Privacy dei clienti 2016		
418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti		19

“L'unico modo per migliorare la qualità dell'ambiente è coinvolgere tutti”.

HI GREEN

OUR VISION FOR A
GREENER FUTURE

COLLATION STRETCH

OUR SUSTAINABLE ALTERNATIVE
TO SHRINK FILM

FILM PREMIUM

HIGH PERFORMANCE
LOW CONSUMPTION



HIPAC
The Stretch



www.hipac.com

